

.....Erfolg durch Weintourismus !

Synergieeffekte zwischen Wein- und Tourismuswirtschaft

Tourismus braucht Weinbau:

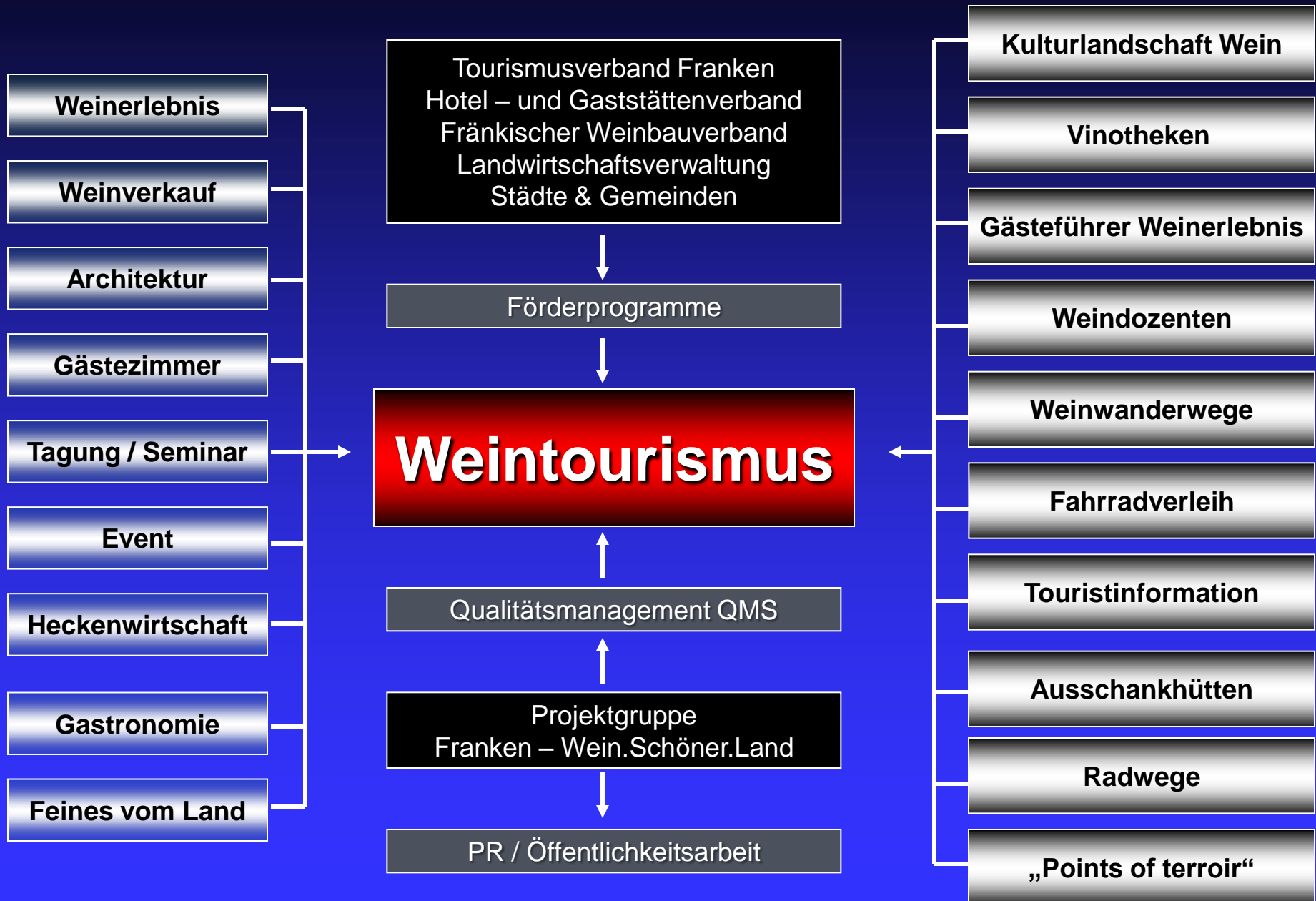
- Attraktive Landschaft
- Zentrales Reisemotiv
- Ergänzung der Infrastruktur
- Entscheidender Imageträger

Synergieeffekte

Weinbau braucht Tourismus:

- Neue Zielgruppen
- Chancen der Direktvermarktung
- Zusatzeinkommen
- Existenzsicherung
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades

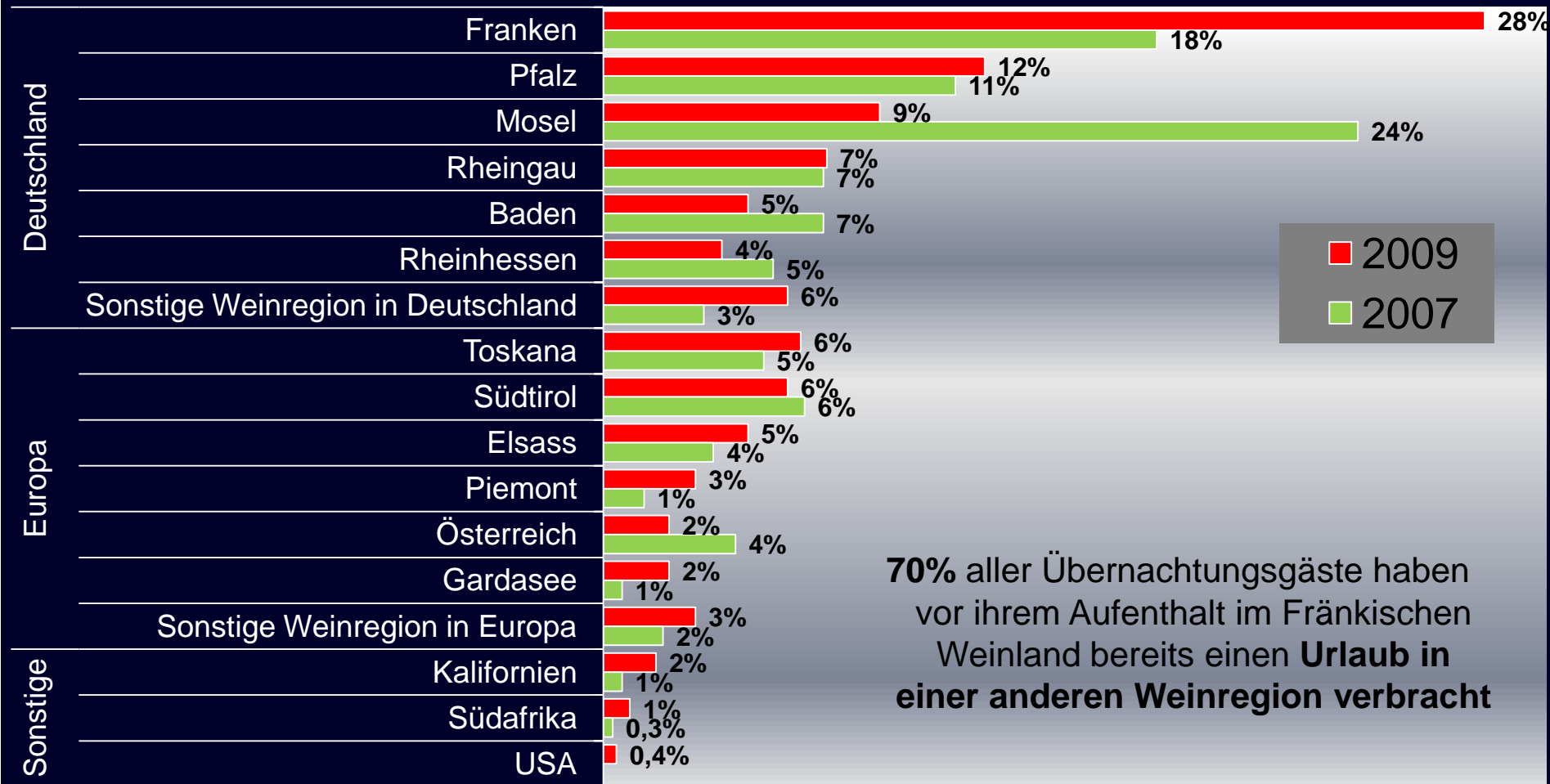
Weintourismus = Kundenbindung



Franken: heute beliebteste Weinregion !

Beliebtheit der Besucher, die bereits in einem anderen Weinbaugebiet Urlaub gemacht haben (n= 801)

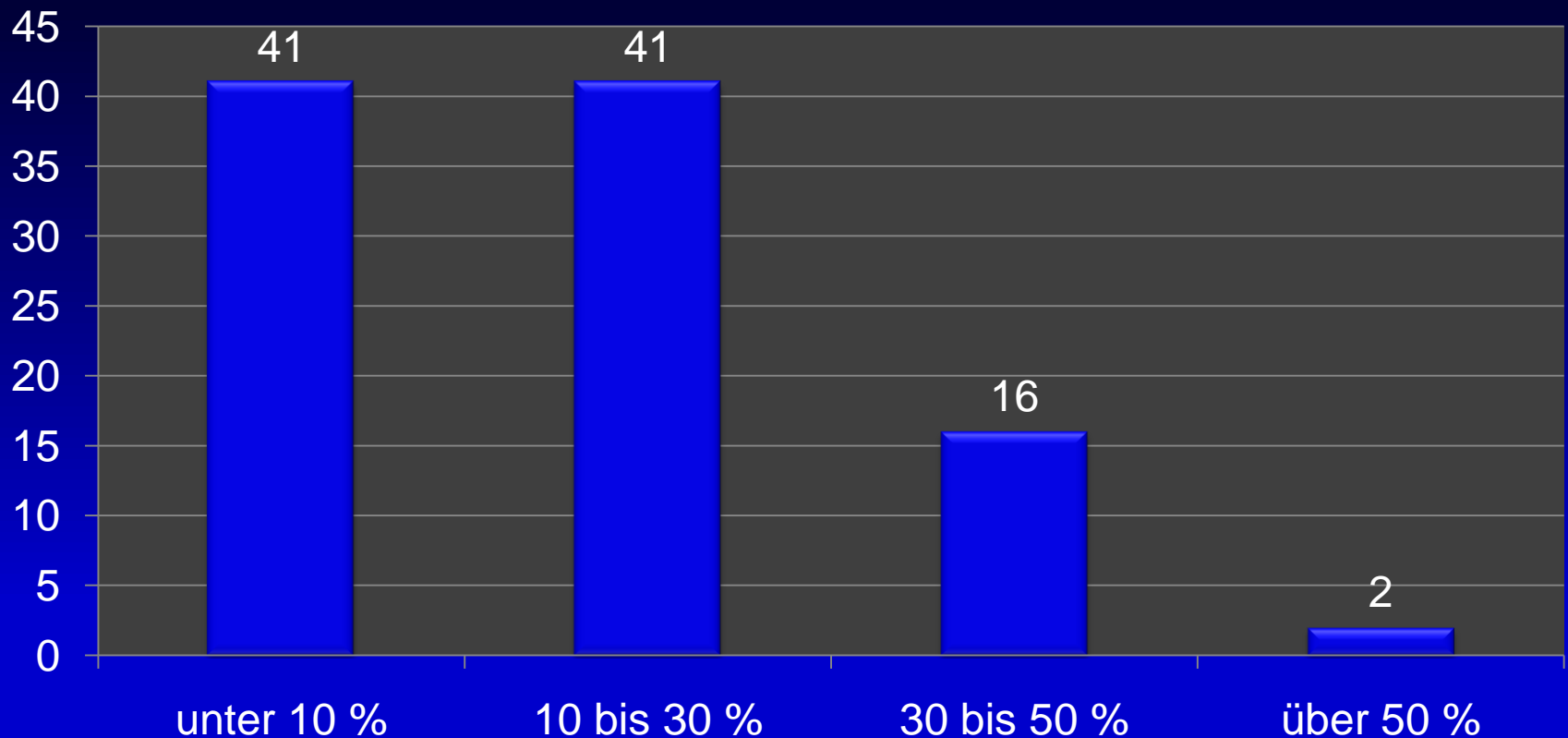
Favorisiertes Weinbaugebiet



70% aller Übernachtungsgäste haben vor ihrem Aufenthalt im Fränkischen Weinland bereits einen **Urlaub in einer anderen Weinregion** verbracht

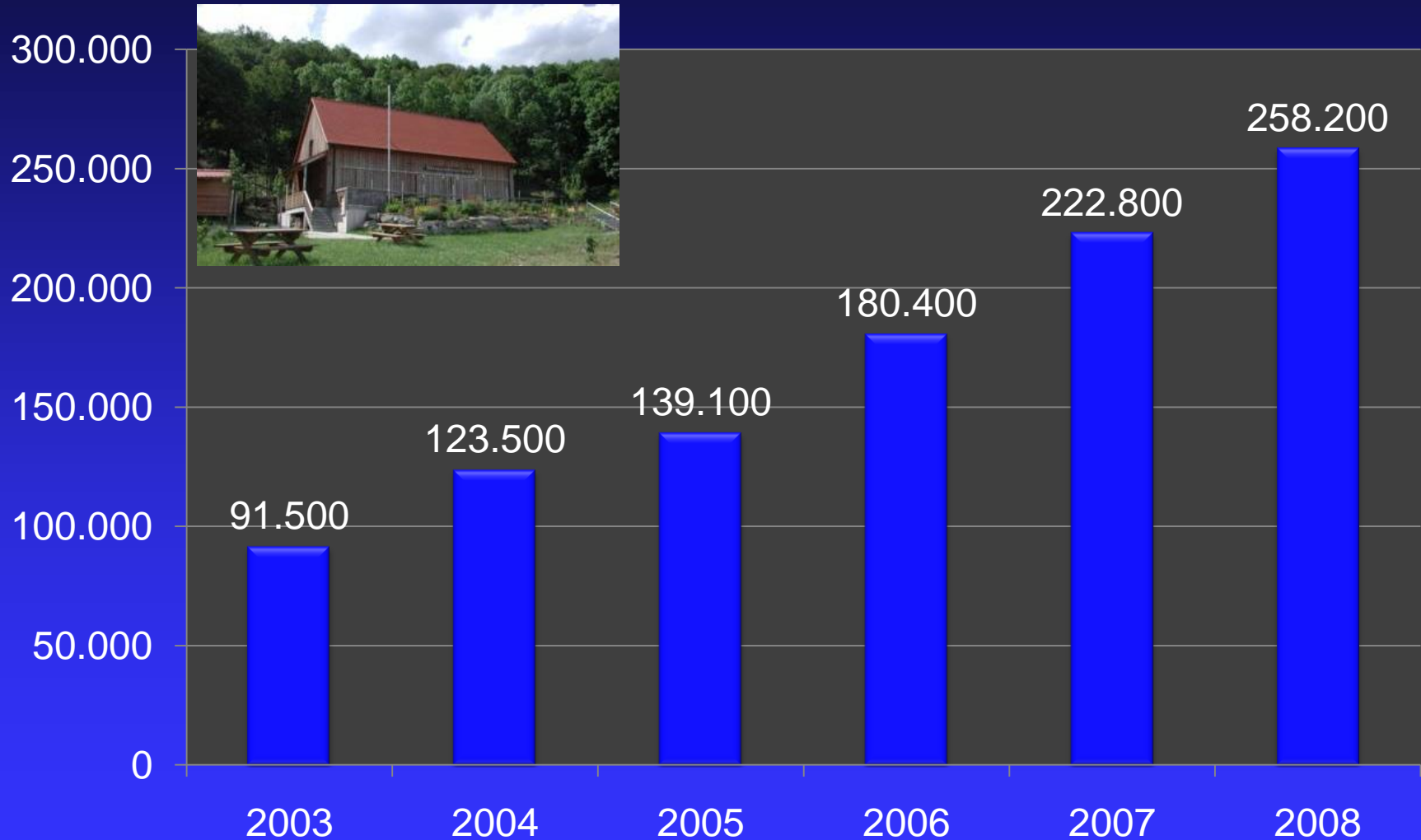
Geschätzter Jahresumsatz der Weinbaubetriebe, der durch touristische Laufkundschaft und weintouristische Angebote generiert wird (Volkacher Mainschleife n=120)

in %



Ausschankhütten in den Weinbergen

Umsatzentwicklung Weinparadies- Scheune



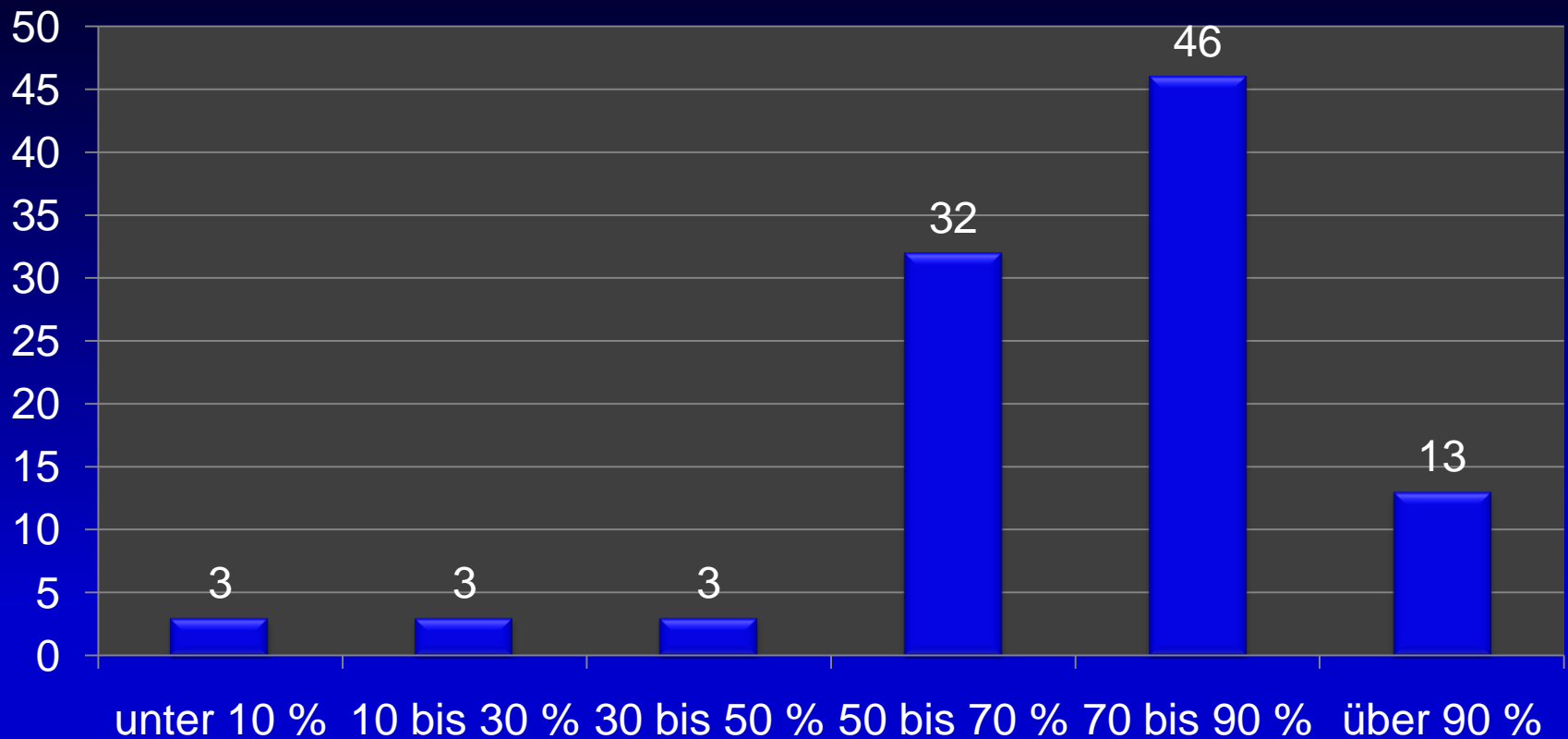
Quelle: ARGE Weinparadies 2009

© Copyright by



Geschätzter Jahresumsatz der Gastronomiebetriebe, der durch (Wein)-Touristen generiert wird (Volkacher Mainschleife n=33)

in %



Erfolg und Wirtschaftlichkeit

Grundlagenstudie Österreich „Architektur macht Gäste“

- Für 88 % der Befragten hat sich die Investition in anspruchsvolle Architektur insgesamt gelohnt
- 51 % der Befragten gaben an, dass ihre wirtschaftlichen Kennzahlen über dem Branchendurchschnitt liegen
- Im Durchschnitt wird eine 25 %ige Steigerung der Erfolgskennzahlen angegeben
- Für 80 % der Befragten ist die eingesetzte zeitgenössische Architektur ein wichtiger Marketingfaktor
- Für 97 % der Befragten hat sich die Differenzierung zu den Wettbewerbern erfüllt
- Für 95 % die Erwartung, für neue Gäste- Zielgruppen attraktiv zu sein

Wertschöpfung und Kundenbindung durch Qualität



Aussagen von Anbietern:

- „Mit diesen Gästen muss man nicht über Weinpreise reden“
- „Die Kunden schätzen es, dass ihr Betrieb dabei ist“
- „Gäste die über diesen Weg kommen, fragen nicht nach dem Preis“

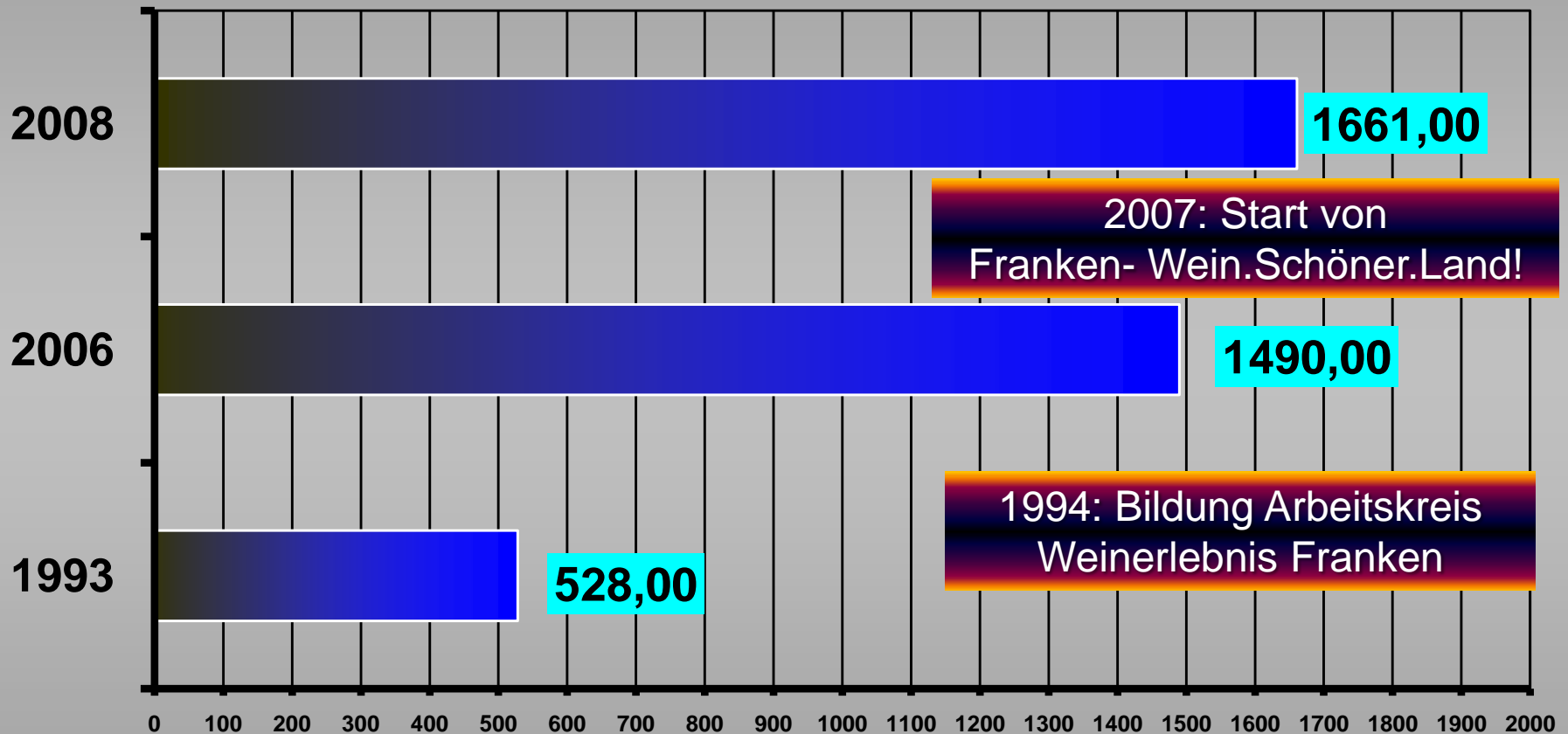
Wertschöpfung

Franken

WEIN.SCHÖNER.LAND!

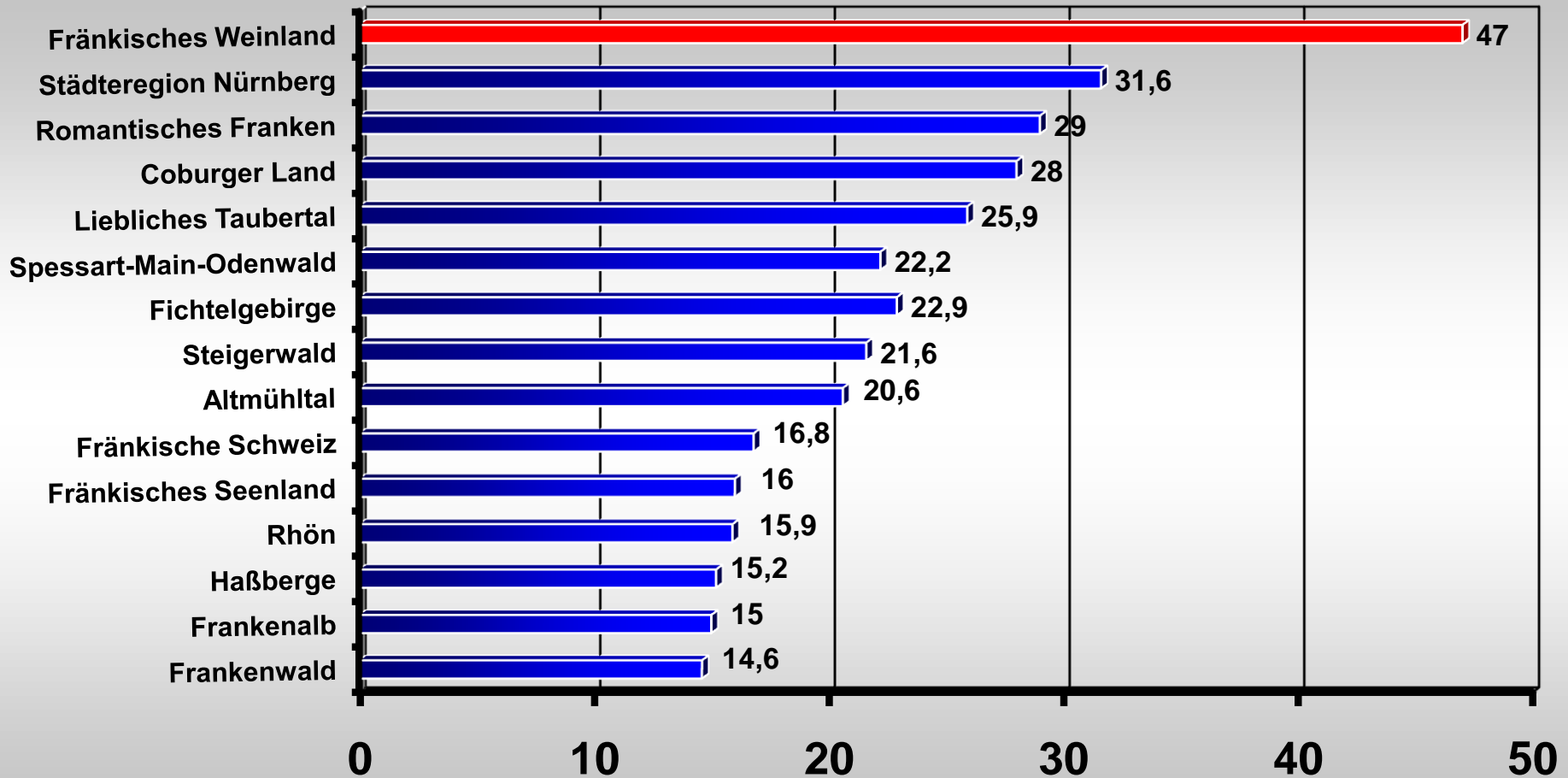
Reisen zum Wein

Umsätze aus dem Tourismus in Mio. €



Quelle: Fränkisches Weinland

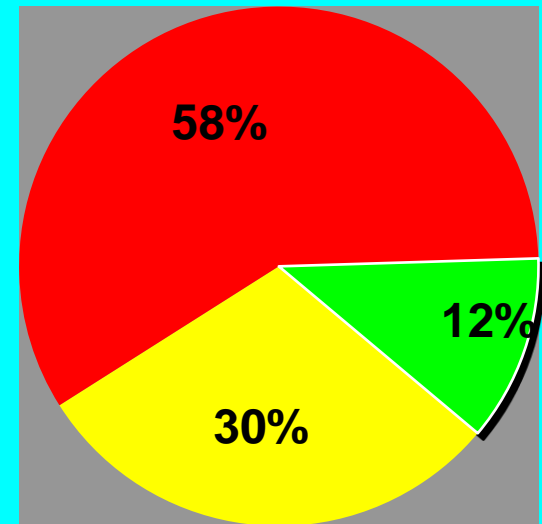
Durchschnittliche Ausgaben eines Tagesbesuchers in den fränkischen Tourismusgebieten



Tourismus Eckdaten Fränkisches Weinland

- Übernachtungen: 2,38 Mio.
- Tagesreisen: 29,9 Mio.
- Tagesausgaben im Durchschnitt:
 - Übernachtung gewerblich 134 € / Person
 - Übernachtung Privatvermieter: 72 € / Person
 - Übernachtung Camping: 30 € / Person
 - Tagesbesucherverkehr: 47 € / Person
- Umsatz Tourismus: **ca. 1.661 Mio.€**
- Umsatzstruktur:
 - 86 % Tagesbesucher
 - 14 % Übernachtungsgäste
- Beschäftigungseffekt:
ca. 31.500 Vollarbeitsplätze

Wer verdient am Tourismus?



■ Gastgewerbe ■ Einzelhandel ■ Dienstleistung

.....Die Konsequenz:

- Von der Produkt- zur **Konsumenten- und Dienstleistungsorientierung**
- Das „Produkt **Weinlandschaft / Weintourismus**“ wird zu einem nachhaltigen **Wirtschaftsfaktor** für die Region
- Neue **Netzwerke** der **Kooperation** / „**Coopetition**“ zwischen Gastronomie, Tourismus, Weinbau und den Kommunen sind erforderlich
- Der **Weintourismus** muss als **eigenständige Marke** im Angebot des Natur- und **Wellnesstourismus** etabliert werden!