

### Örtlichkeit, Ambiente, Umfeld

- Historisches fränkisches Ambiente (Barock, Fachwerk etc.)
- oder
- Postmodernes Ambiente, Kombination aus Tradition und moderner Architektur
- oder
- Winzerhof/ Weingut mit fränkischen Umfeld bzw. in der Natur
- oder
- Schöner Naturraum mit Verbindung zu den Weinbergen

### Gestaltung und Service

- stilvolle Dekoration, einheitliche Gestaltung, Licht, Abendstimmung
- einheitliche Kleidung des Servicepersonals
- kompetenter und freundlicher Service
- Ausschilderung, Leitsystem, Parkmöglichkeiten

### Programmgestaltung und Programmangebot

- Kommunikation des Programms (Flyer, Homepage etc.)
- Inhaltliche Ausgewogenheit hinsichtlich der Schwerpunkte Wein und Kultur
- Musik
- Literatur
- Theater, Kabarett,
- Darstellende Kunst: Malerei, Plastik, Installation, Objektkunst etc.
- Messe mit überwiegendem „Kulinarikangebot“ Wein und Speise

Keine Weinbergswanderung, kein Hofschoppenfest, kein Weinfest, kein Pausenausschank, keine reinen kulinarischen Weinproben, keine Märkte, Verkaufsschauen etc.

### Weinkultur

- zeitgemäße Wein- und Glaskultur
- Weine sind richtig, der Jahreszeit angemessen, temperiert
- Weinangebot orientiert sich an der Herkunftspyramide der g.U. Franken
- Angebot eines Seccos oder fränkischen Winzersektes
- Ausreichendes Angebot alkoholfreier Getränke
- 

### Genusskultur

- Speisenangebot passend zum Charakter der Veranstaltung
- Anspruchsvolle Zubereitung & Optik
- Berücksichtigung regionaler Produkte