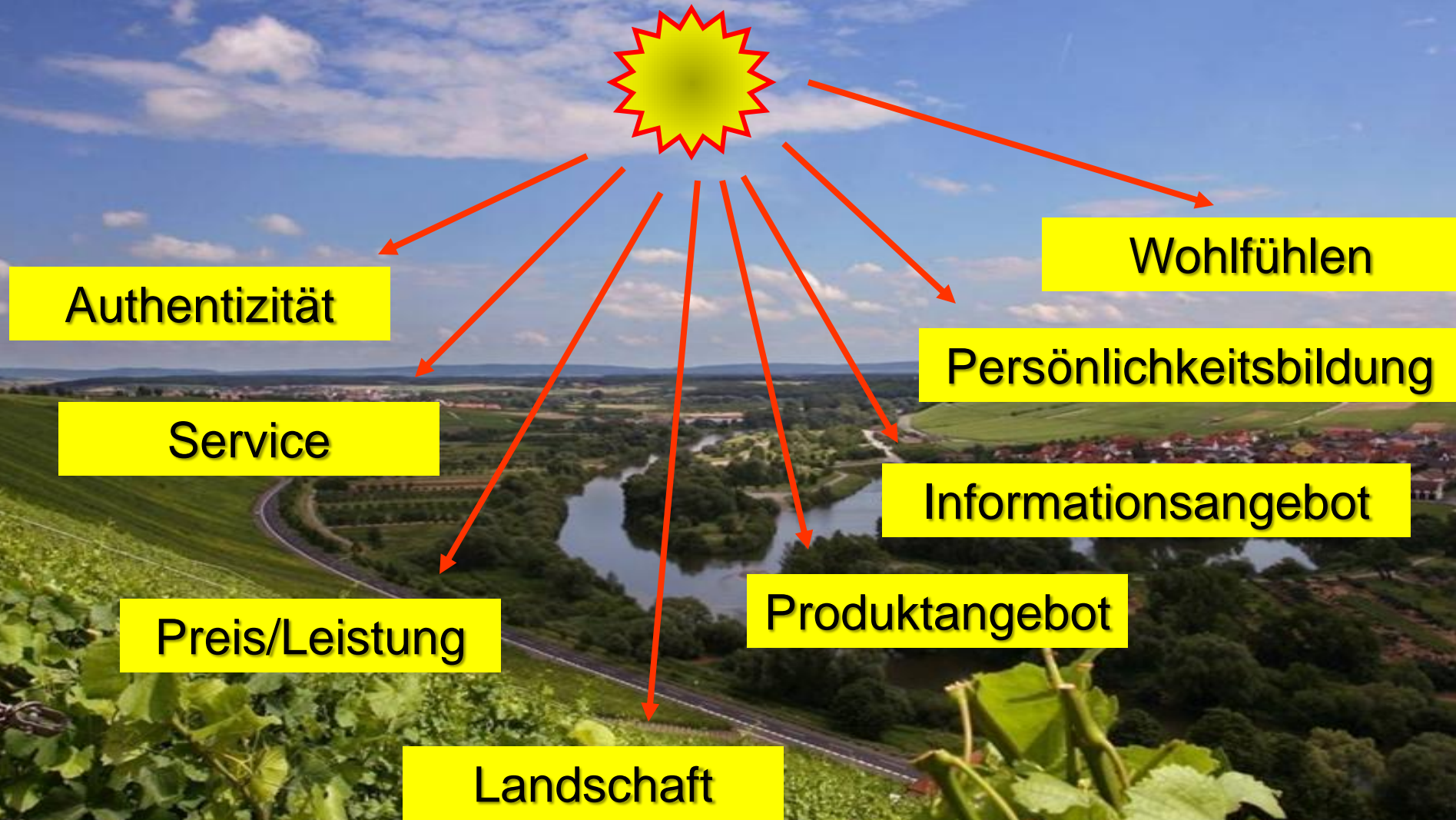


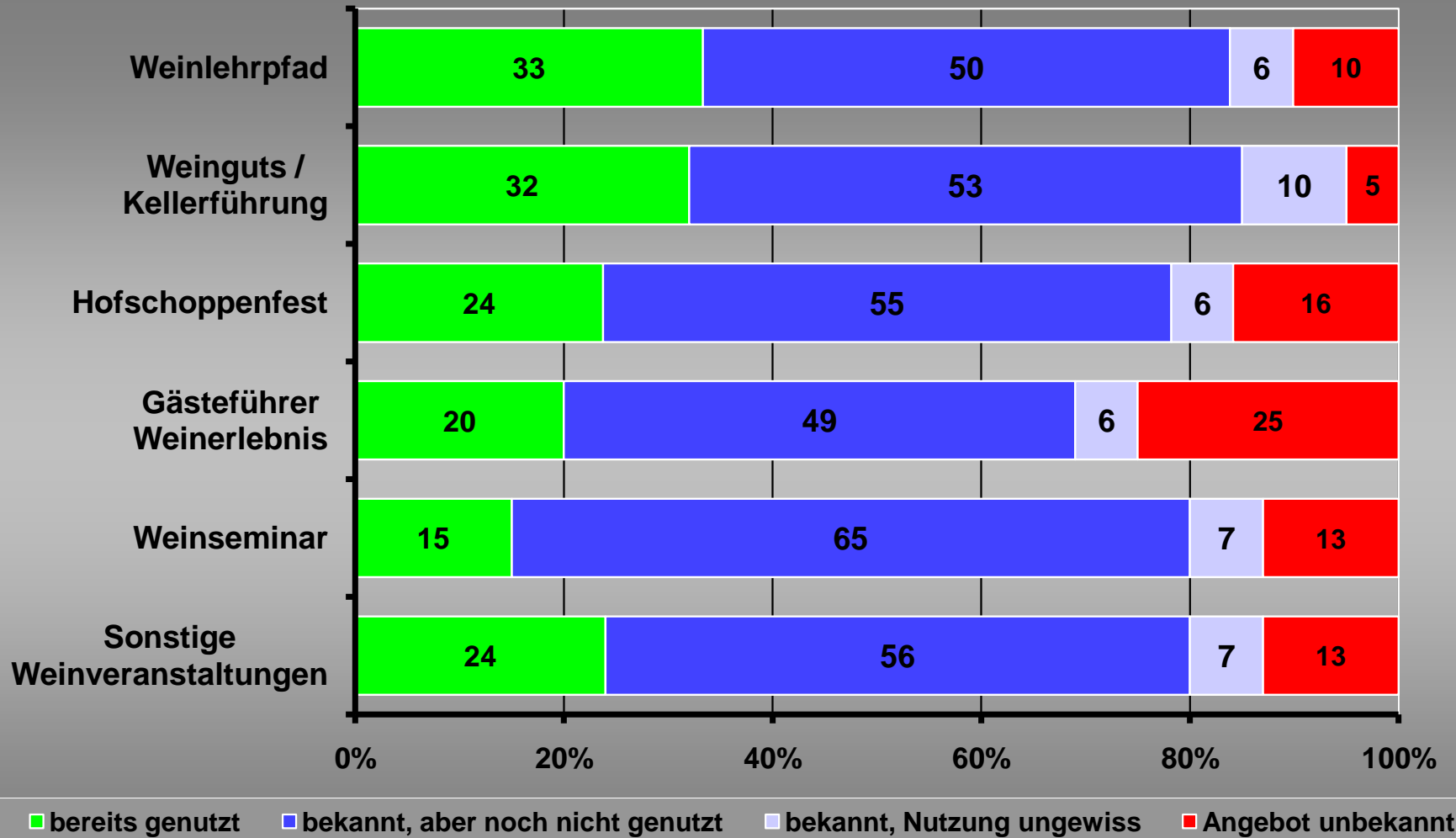
Weintourismus mit Menschen & Inhalten

Einzelmaßnahmen & Projekte

Weintourismus – die entscheidenden Faktoren

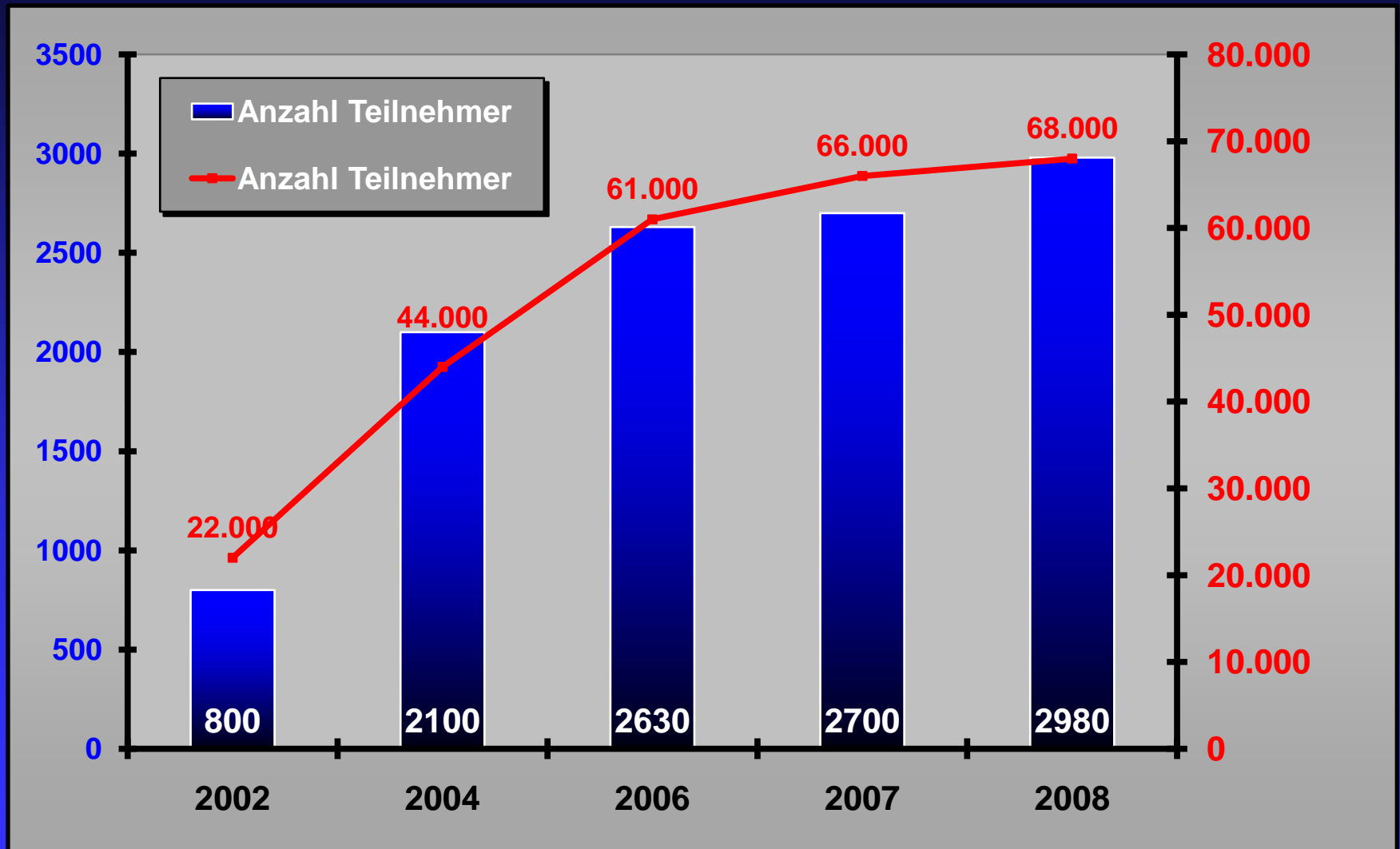


Fränk. Weinland: Nutzung weintouristischer Angebote



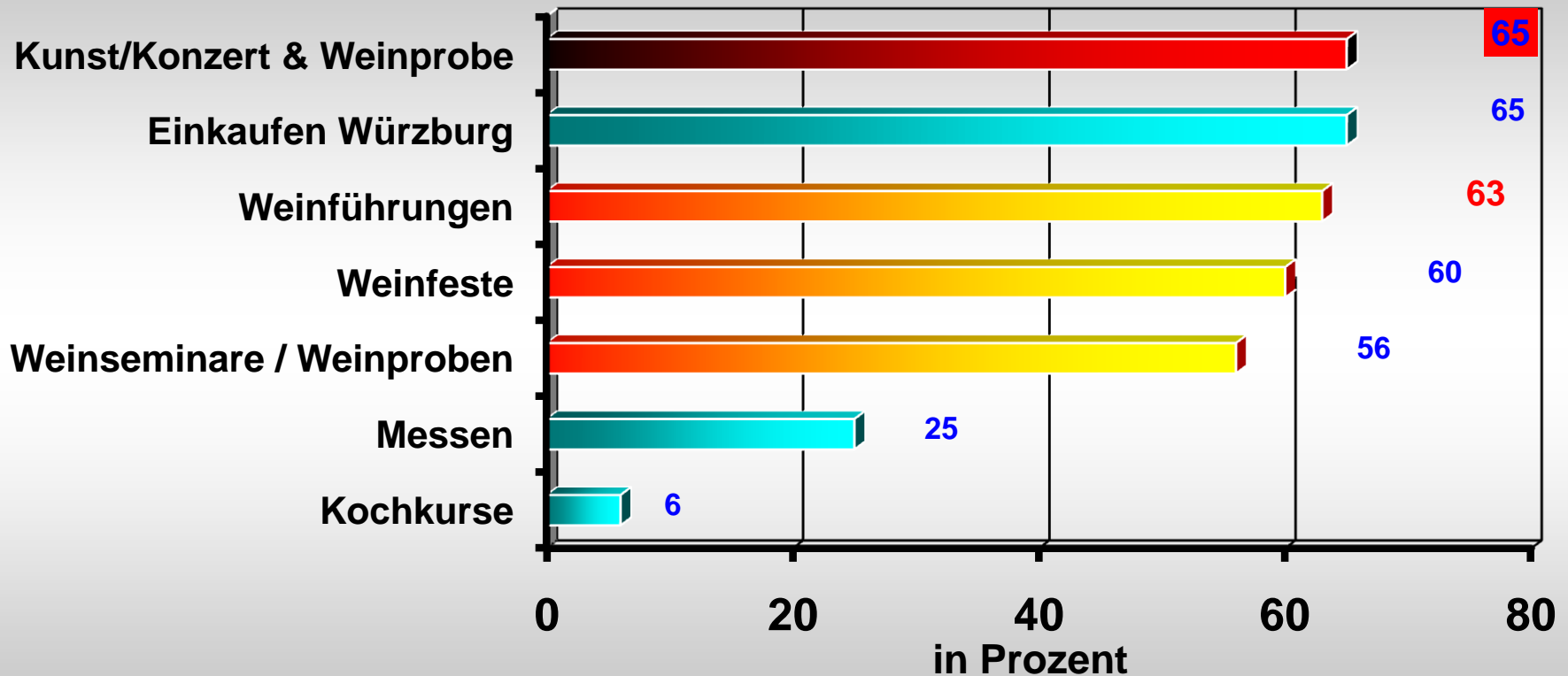
Dienstleistung „Gästeführer“

Entwicklung der Führungen und Teilnehmer bei Angeboten der Gästeführer Weinerlebnis Franken

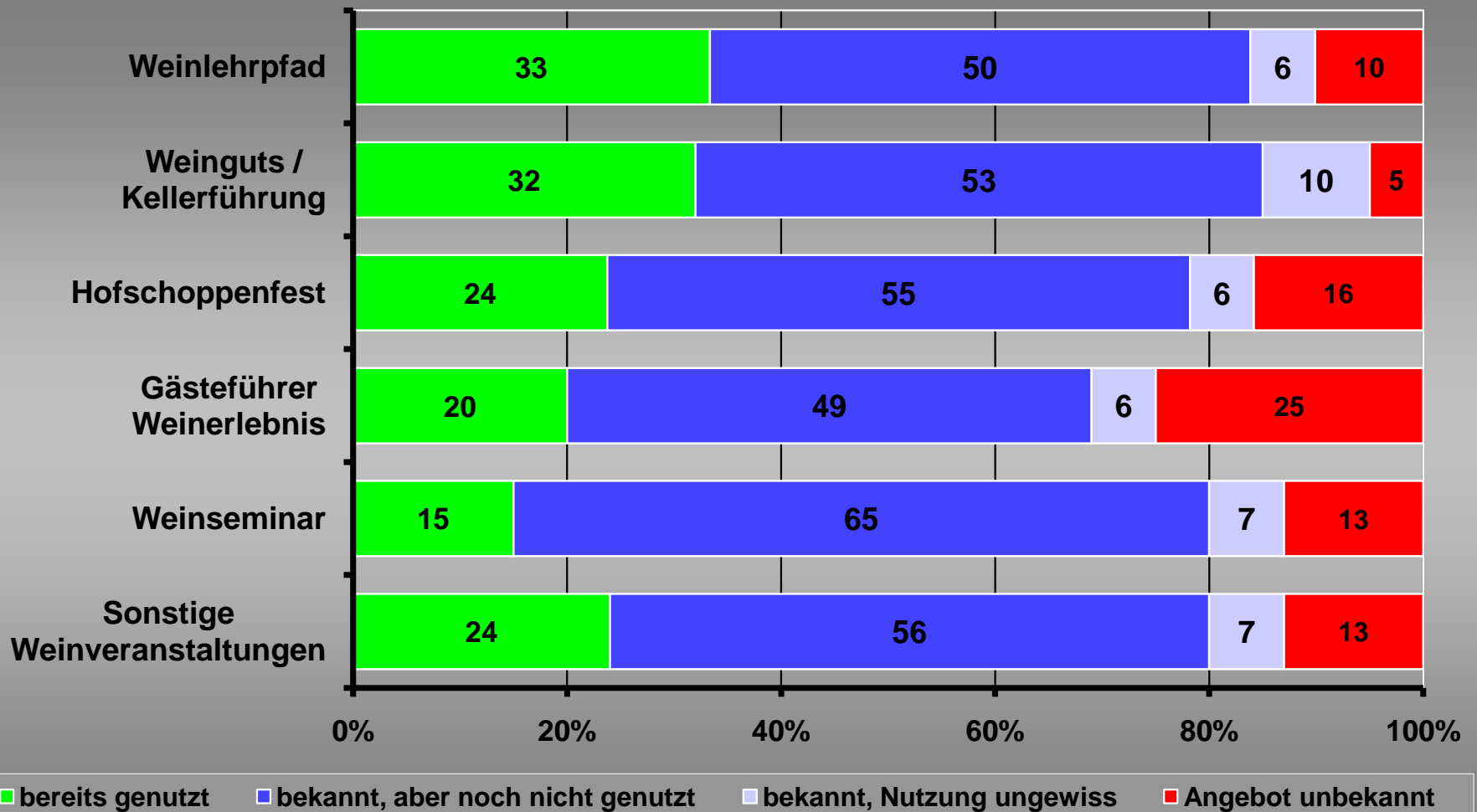


Weintouristen wollen Dienstleistung !

Nutzungsbereitschaft spezieller Angebote

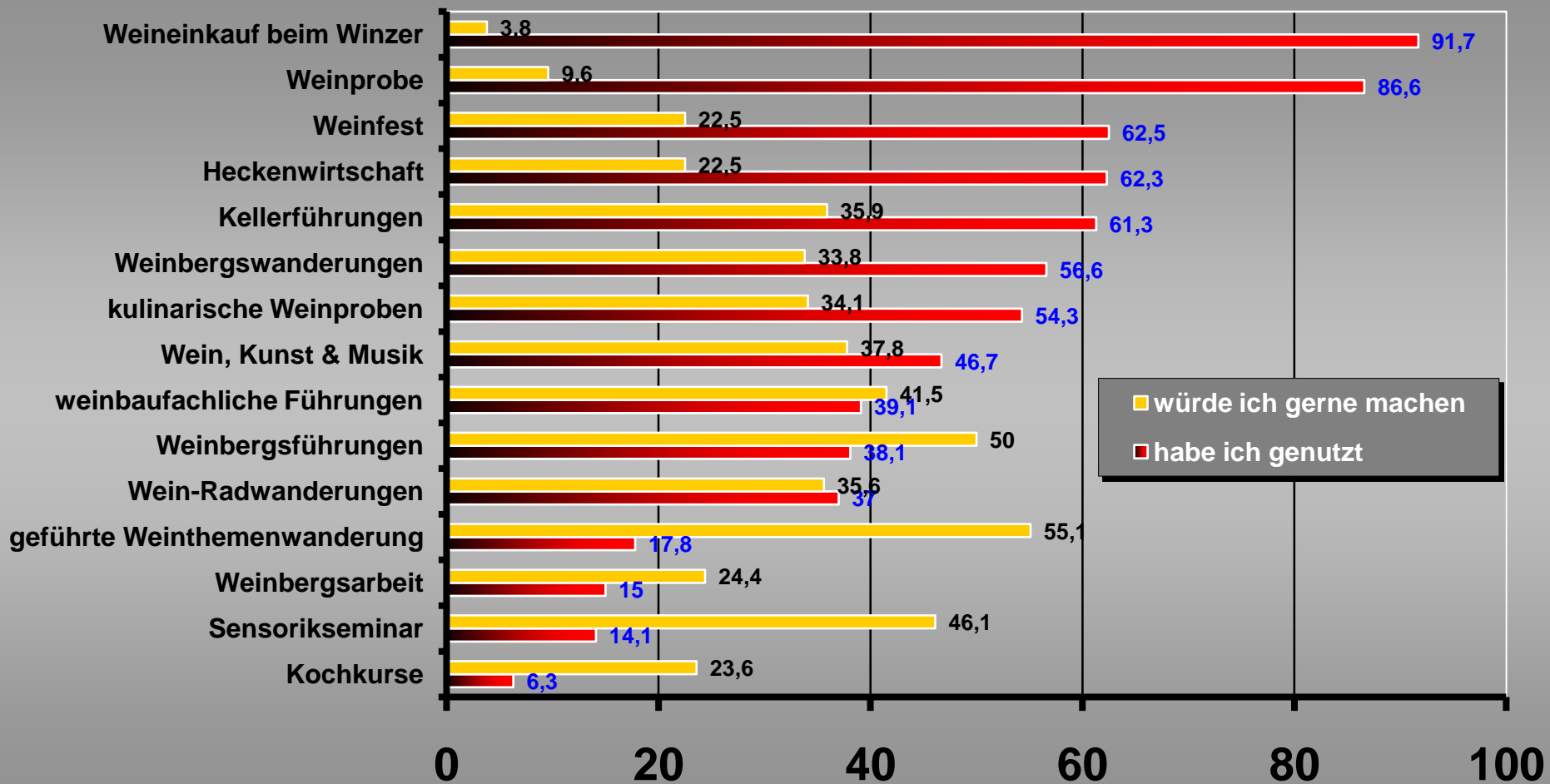


Fränk. Weinland: Nutzung weintouristischer Angebote



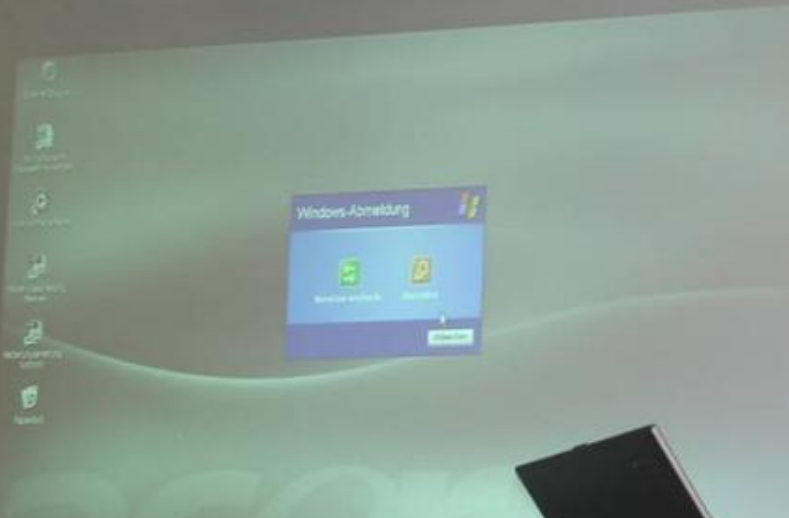
Das Dienstleistungspotenzial ist ausbaufähig !

Nutzungsverhalten weintouristischer Angebote – Fränkisches Weinland 2006



Dienstleistung „Weindozent“

Ein neues Serviceangebot für Gäste, Gastronomie und Winzer



■ Weindozent Werner M.

- 2008: 41 Seminare
- Mit 1433 Teilnehmern
- Kunden: VHS, Banken, Sparkassen, Unternehmen, Gastronomie, Weinbaubetriebe etc...
- Umsatz: ??? (bekannt, wird natürlich nicht kommuniziert !)

„Flying Weindozenzent“

Schulungskonzept für die Servicekräfte der Gastronomie



Jährlich ca.:

- 30 Gastronomiebetriebe
- über 400 Servicekräfte
- 2 – 4 Schulungstermine / Betrieb
- 12 Flying Weindozenten im Einsatz
- Kosten: 300 € / Betrieb
- Förderung 150 €/Betrieb durch die Bayer. Cluster- Initiative

Flügel für den Frankenweinabsatz

„Flying Weindozenten“ vermitteln gehobenes Allgemeinwissen rund um den Weingenuss in Franken

■ RANDERSACKER. „Flying Weindozenzent“ heißt das neueste Angebot der fränkischen Weinwirtschaft für Gastronomen.

Selbstvermarktern brauche zusätzliche Einkommensquellen. Diese sogenannte Diversifizierung ist ein zentraler Bestandteil

band Unterfranken, und dem Fränkischen Weinbauverband das Konzept des „Flying Weindozenten“.

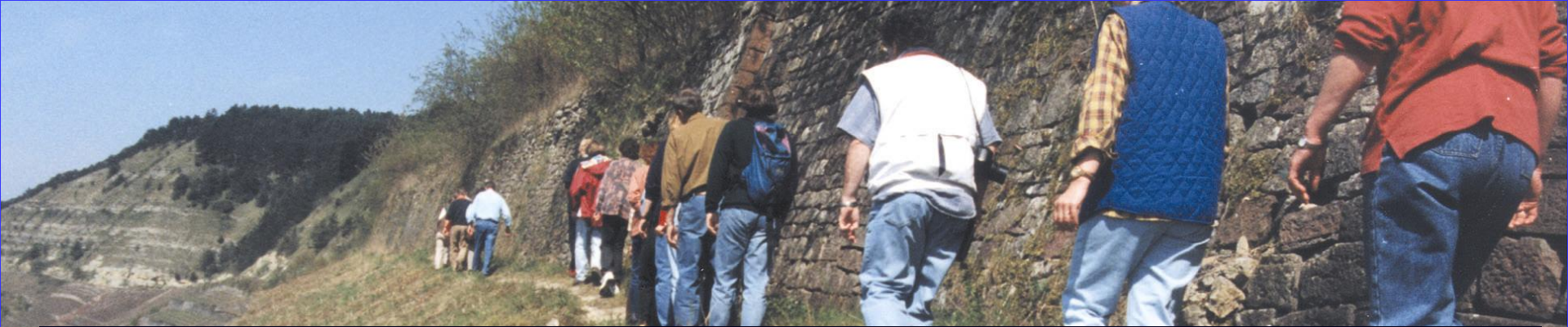
sicher. Zudem sei hier eine Nahtstelle gegeben, die Gastronomie auf das moderne Wein-

von einer Erfolgsgeschichte dieses Konzeptes. Es habe als Musterbeispiel für ähnliche

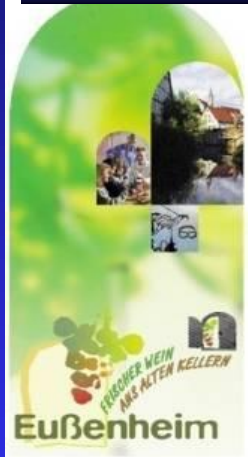
„Flying Weindozent“

ab 2009 / 2010 Schulungskonzept für die Lehrkräfte und Auszubildenden in den berufsbildenden Schulen

- Jährliches Ganztagesseminar für Lehrkräfte
- Themenbezogene Kurse in den Schulen für die Auszubildenden im Bereich:
 - Gastronomie
 - Koch
- In Zusammenarbeit mit :
 - Hotel – und Gaststättenverband Bezirksverband Unterfranken
 - Fränkische Gebietsweinwerbung
 - Regierung von Unterfranken
 - Berufsbildenden Schulen
 - Bayer. Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau



Infrastruktur Weintourismus: Didaktische Weinwanderwege



Aktion Baum des Jahres

1600 Bäume seit 2000

Erlebnislandschaft Weinfranken

Aktion Roter Weinbergpfirsich

Baum des Jahres 2000
für Frankens Weinberge



Direktion für Ländliche Entwicklung Würzburg



„Gehölz - prägende Bestandteile von Weinbergen“

Erlebnislandschaft Weinfranken

Aktion Die Quitte

Baum des Jahres 2001
für Frankens Weinberge



Direktion für Ländliche Entwicklung Würzburg



„Gehölz - prägende Bestandteile von Weinbergen“

Erlebnislandschaft Weinfranken

Aktion Die Maulbeere

Baum des Jahres 2002
für Frankens Weinberge



Direktion für Ländliche Entwicklung Würzburg



„Gehölz - prägende Bestandteile von Weinbergen“

Erlebnislandschaft Weinfranken

Aktion

Die Edelkastanie

Baum des Jahres 2003
für Frankens Weinberge



Direktion für Ländliche Entwicklung Würzburg



„Gehölz - prägende Bestandteile von Weinbergen“

Erlebnislandschaft Weinfranken

Aktion

Die Mandel

Baum des Jahres 2004
für Frankens Weinberge

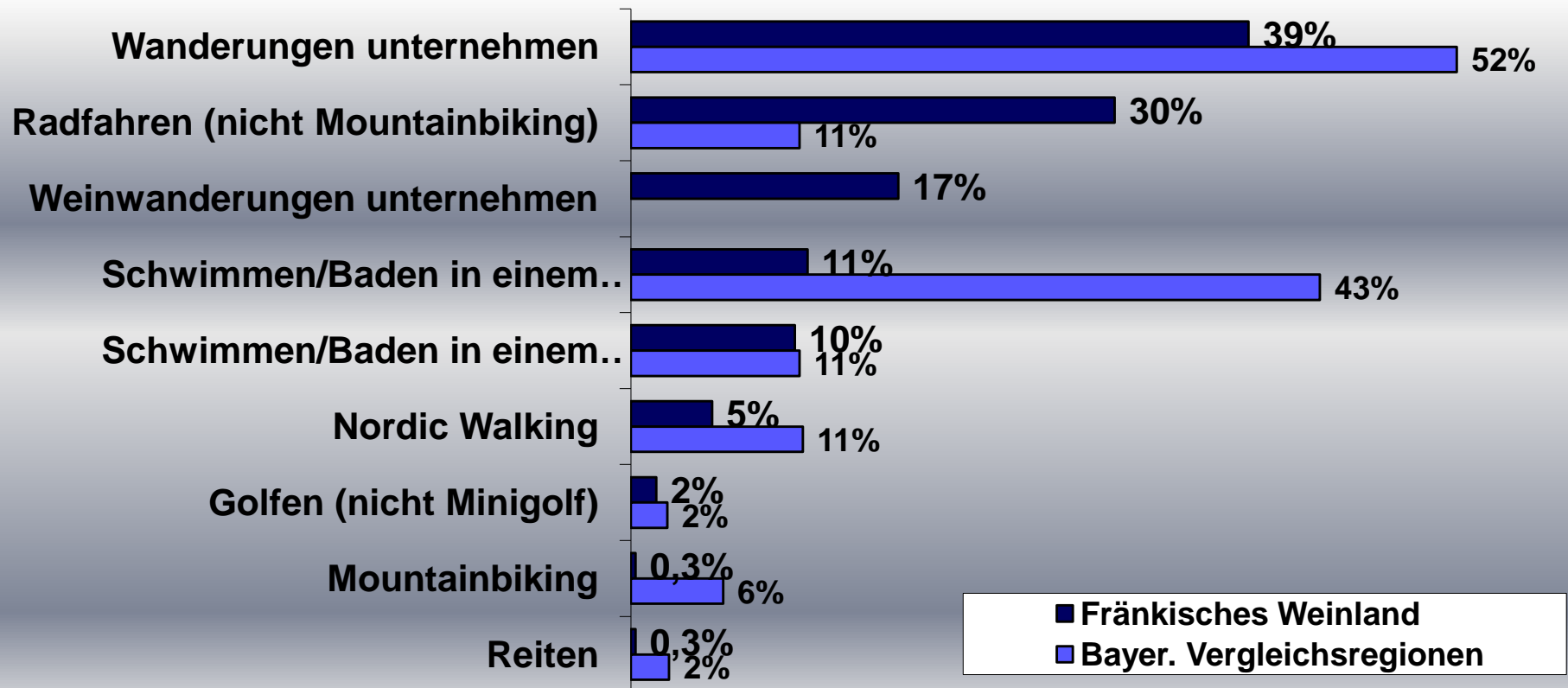


Direktion für Ländliche Entwicklung Würzburg



„Gehölz - prägende Bestandteile von Weinbergen“

Wandern und Radfahren die wichtigsten Urlaubsaktivitäten in der Weinregion



- **39%** aller Übernachtungsgäste im Fränkischen Weinland unternehmen während ihres Aufenthaltes **Wanderungen**, weitere **17%** spezielle **Weinwanderungen**.
- Im Vergleich zu den anderen Befragungsgebieten in Franken **fahren überdurchschnittlich viele Gäste Fahrrad**. Alle anderen Urlaubsaktivitäten werden **seltener** unternommen, besonders das Schwimmen in öffentlichen Bädern (11% vs. 43%).

Der Weinlehrpfad – der Weinwanderweg

- Erfüllt das Anforderungsprofil des „neuen Wanderers“

- **Emotionales Erleben** von Landschaft und Weinbau

- riechen, schmecken, sehen
- fühlen
- genießen

- mit konkretem **Dienstleistungsangebot**:

- Gästeführungen/Gästeführer
- Weinbergswanderungen/Radtour
- Natur und Kultur vermitteln
- div. Veranstaltungen

- mit **verbraucherorientierter Informationsvermittlung** → themenbezogen!

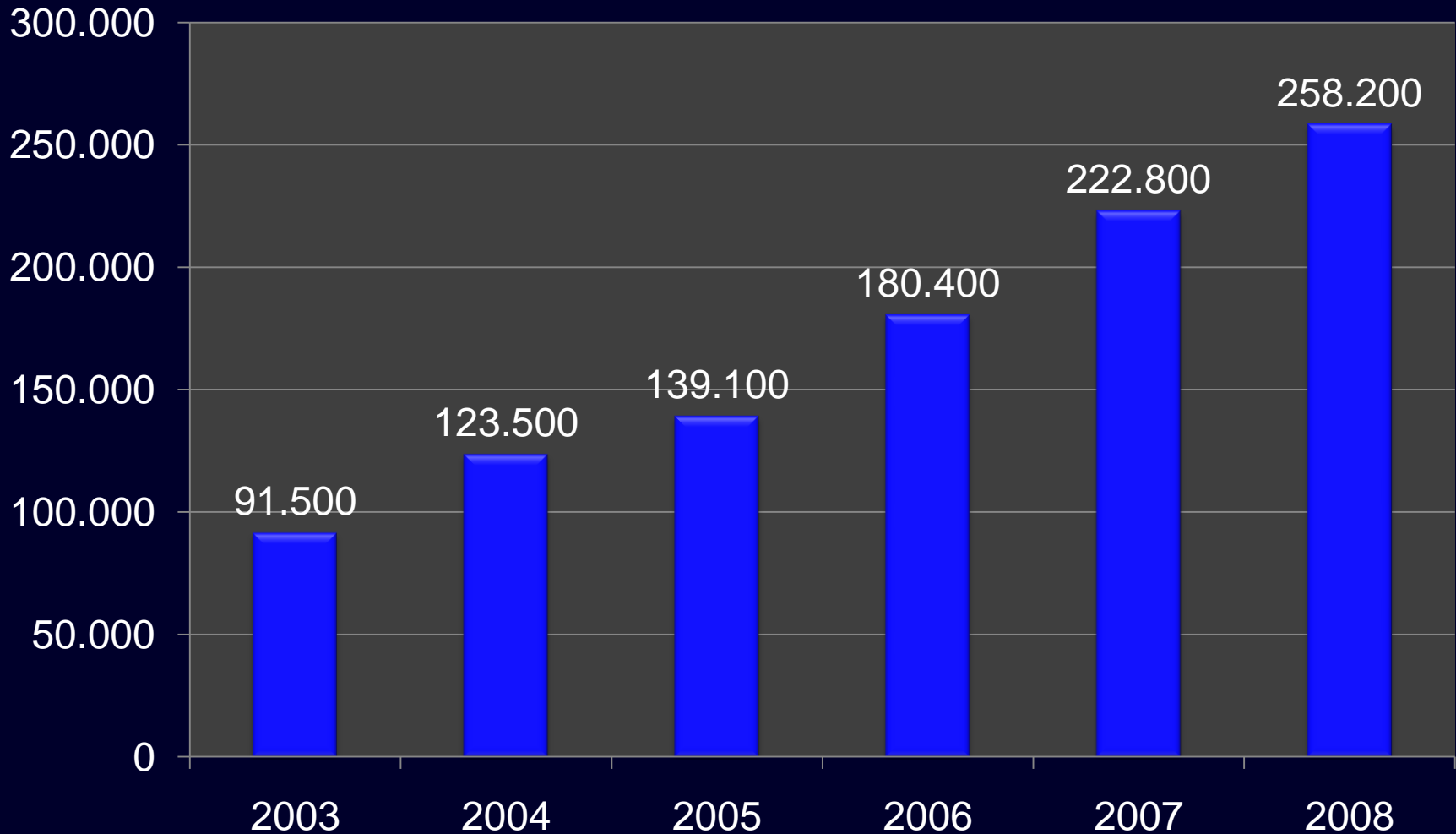
- **Alleinstellungsmerkmale** der Gemeinde/Region herausarbeiten

- Der **Wein** als vernetzendes **Medium/Katalysator** für die gesamte Region



Ausschankhütten in den Weinbergen

Umsatzentwicklung Weinparadies- Scheune



Quelle: ARGE Weinparadies 2009

© Copyright by



Weintourismus: Dienstleistung Weindozent

Wein- Fachhandelskunden München, n = 142, Mehrfachnennungen möglich



Weintourismus: „Flying Weindozenent“

Schulungskonzept für die Servicekräfte der Gastronomie

■ Ausbildung:

- Grundvoraussetzung: Ausbildung zum Gästeführer Weinerlebnis
- 3 Tage Schulung EDV, Powerpoint
- 6 Tage Didaktik, Präsentationstechnik, Training
- Prüfung: Vorbereitung und Durchführung eines Weinseminars

■ Serviceangebot:

- Seminarangebote für Gäste und im Auftrag der Winzer
- Schulung des Servicepersonals in der Gastronomie → „Flying Weindozenent“
- Externe Seminare

■ Ausstattung:

- Beamer ,Notebook, DVD mit Seminarinhalten
- Gläsersets & Weinaccessoires, Aromakoffer etc.
- Weine

Weintourismus: Vinothekenkonzept

Kommunikationszentrum für Wein, Landschaft, Gastronomie und Tourismus

