



Ergebnisse der Umfrage

zum Tag der offenen Tür der LWG

am 6. Juli 2008



Wie sind Sie auf den Tag der offenen Tür der LWG aufmerksam geworden?
 Tageszeitung Rundfunk Fernsehen Gartenzeitschrift Internet Freunde u. Bekannte

Wo wohnen Sie? Stadt WÜ Landkreis WÜ MSP SW KT AB
 NEA AN TBB HAS andere:

Wie weit war Ihre Anreise?
 weniger als 10 km 10-20 km 20-50 km 50-100 km mehr als 100 km

Wie sind Sie angereist?
 öffentliche Verkehrsmittel PKW zu Fuß Fahrrad Reisebus (gruppe)

Geben Sie uns Ihr Alter und Geschlecht an? weiblich männlich
 <15 Jahre 16-30 Jahre 31- 45 Jahre 46- 60 Jahre 61 – 75 Jahre > 75 Jahre

Wie oft haben Sie den Tag der offenen Tür der LWG schon besucht?
 heute zum ersten Mal 1-5 mal jedes Jahr

Wie viele Stunden besuchen Sie unseren Tag der offenen Tür?
 1-2 Std. 3-4 Std. mehr als 5 Stunden

Wären Sie bereit für den Eintritt und die Informationen einen kleinen Betrag zu bezahlen?
 nein 1 € 2 € 5 € andere:.....

Wie verpflegen Sie sich am Tag der offenen Tür der LWG?
 bringe Verpflegung selbst mit Angebote auf dem Gelände der LWG
 Angebote in Veitshöchheim Angebote in Thüngersheim andere:.....

Wie sind Sie mit dem Pflegezustand der Außenanlagen zufrieden?
 sehr zufrieden zufrieden weniger zufrieden unzufrieden
 was gefällt Ihnen gar nicht?

Sollte sich die LWG am Tag der offenen Tür noch mehr als Verkaufs- und Ausstellungsmarkt zeigen? ja nein mir egal

Nutzen Sie im Rahmen des Tages der offenen Tür der LWG die umliegende Region auch noch als Ausflugsziel?
 nein Ort Veitshöchheim Ort Thüngersheim Stadt Würzburg andere:.....

Besuchen Sie auch andere „Tage der offenen Tür“ in Gärtnereien?
 nie 1-2 pro Jahr 3-4 pro Jahr mehr als 4 pro Jahr

Welche Fortbildungsmöglichkeiten im Anschluss an die Berufsausbildung werden hier an der LWG angeboten?
 Fachschule= „Meisterschule“ für Gartenbau, Garten- u. Landschaftsbau, Weinbau u. Kellerwirtschaft
 Fachhochschule (FH) für Agrarwirtschaft
 Technikerschule für Gartenbau, Garten-und Landschaftsbau, Weinbau und Kellerwirtschaft
 Technikerschule für Waldwirtschaft

Vielen Dank !!! sagt Ihnen die LWG – Abteilung Gartenbau - Sachgebiet Unternehmensführung und Marketing

Wie oft nutzen Sie die Angebote der Bayer. Gartenakademie an der LWG?
Gartentelefon nie 1 x im Jahr 2 x im Jahr öfter im Jahr
Führungen nie 1 x im Jahr 2 x im Jahr öfter im Jahr
homepage nie 1 x im Jahr 2 x im Jahr öfter im Jahr

Bei Ihrem Anruf ans Gartentelefon war die Leitung: frei belegt

Die Beratungsempfehlung am Gartentelefon war für Sie : in Ordnung
 nicht umsetzbar, weil.....

Bekanntheitsgrad gärtnerischer Qualitätszeichen und Marken

			
kenne ich nicht <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
habe ich schon mal gesehen <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ist für mich ein Einkaufsgrund <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

			
kenne ich nicht <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
habe ich schon mal gesehen <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ist für mich ein Einkaufsgrund <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

In meiner Region kenne ich im Umkreis von 15 km:

	ja	nein
Endverkaufsgärtnereien für Zierpflanzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baumschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemüsebaubetriebe mit Verkauf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obstbaubetriebe mit Verkauf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wo kaufen Sie Ihre Pflanzen bevorzugt ein?
 in der Gärtnerei/Baumschule im Gartencenter sonstige:.....

Wenn Sie bevorzugt im Gartencenter einkaufen, nennen Sie uns bitte die Gründe:
 längere Öffnungszeiten Parkplatzangebot geringe Entfernung zum Wohnort
 gute Beratung größere Auswahl an Pflanzen größere Auswahl an Zubehör
 günstiger Preis Möglichkeit zur Selbstbedienung andere:.....

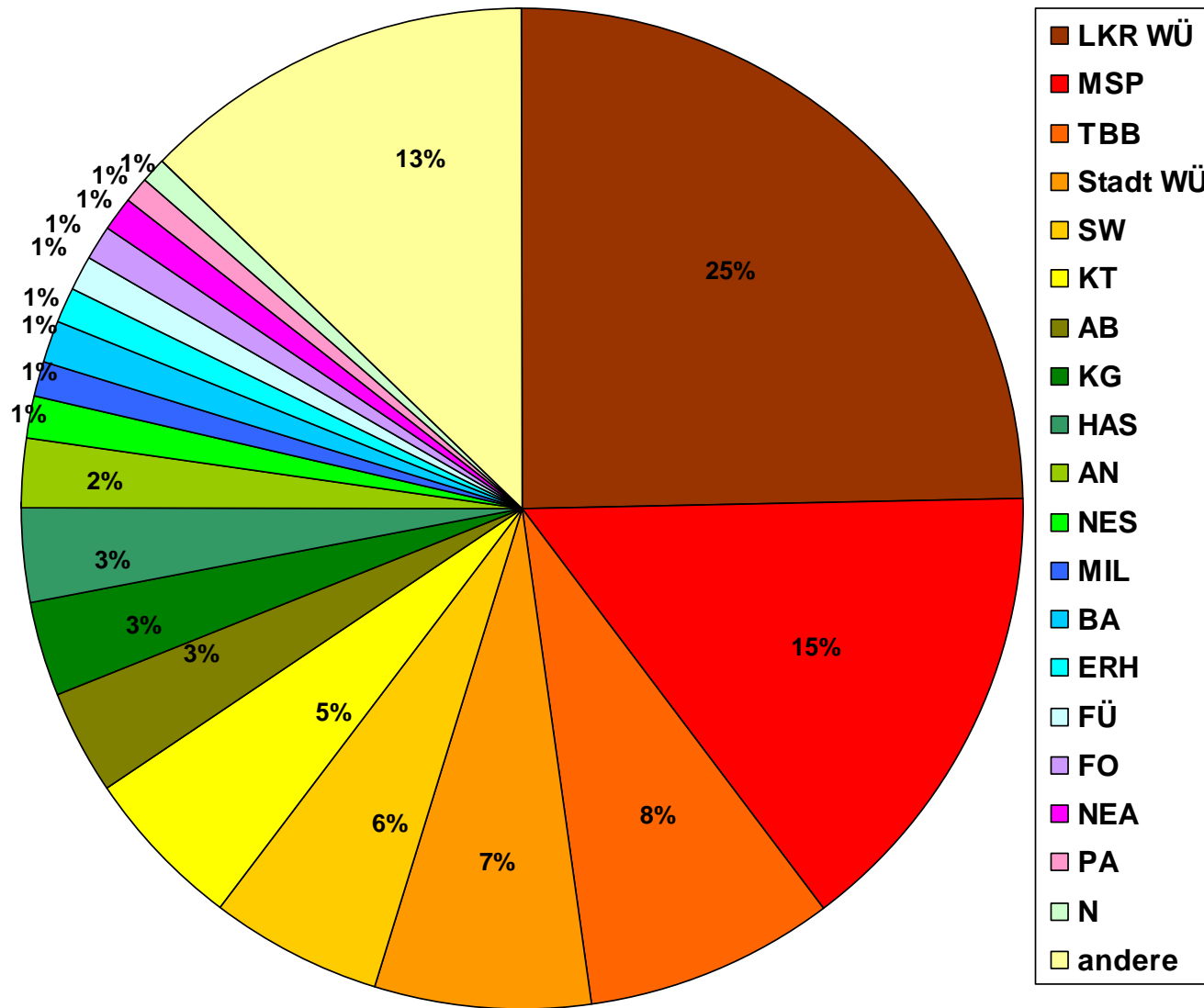
Wie oft kaufen Sie in den Monaten Juni, Juli und August in der Gärtnerei oder Baumschule ein?
 nie ein- bis zweimal einmal im Monat zweimal im Monat

Geben Sie uns Ihr Alter und Geschlecht an? weiblich männlich
 <15 Jahre 16-30 Jahre 31- 45 Jahre 46- 60 Jahre 61 – 75 Jahre > 75 Jahre

Wo wohnen Sie? Stadt WÜ Landkreis WÜ MSP SW KT AB
 NEA AN TBB HAS andere:

Vielen Dank !!! sagt Ihnen die LWG – Abteilung Gartenbau - Sachgebiet Unternehmensführung und Marketing

Herkunft der Besucher

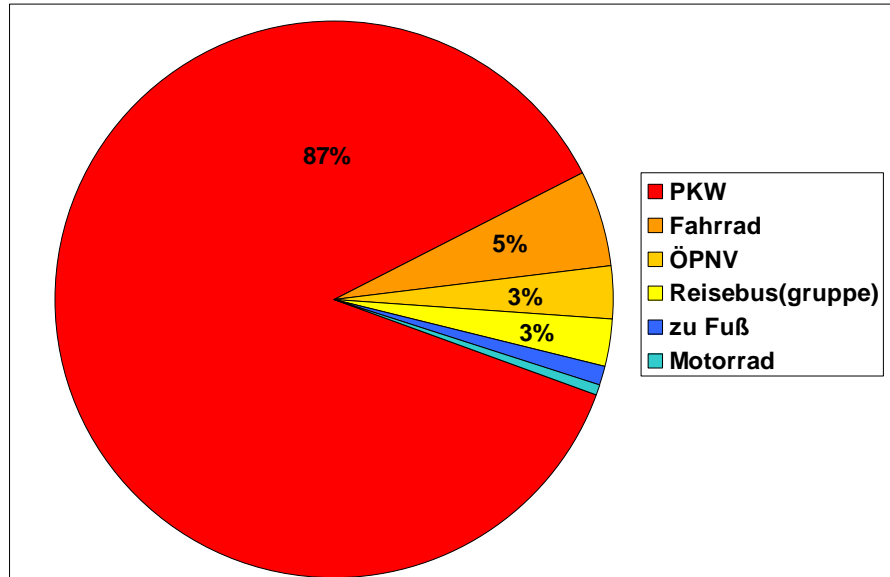


- andere:
 Aichach-Friedberg
 Allgäu
 Amberg-Sulzbach
 Augsburg
 Bad Dürkheim
 Cadolzburg
 Coburg
 Darmstadt
 Dessau
 Dillingen
 ERH
 Fulda
 Göppingen
 Heidelberg
 Hanau
 Hof
 Hohenlohekreis
 Kulmbach
 Kronach
 Limburg
 Main-Kinzig-Kreis
 Mosbach
 München
 Nürnberger-Land
 Odenwald-Kreis
 Offenbach
 Ravensburg
 Regensburg
 Roth
 Rhein-Lahn-Kreis
 Schwandorf
 Sinsheim
 Speichingen
 Suhl

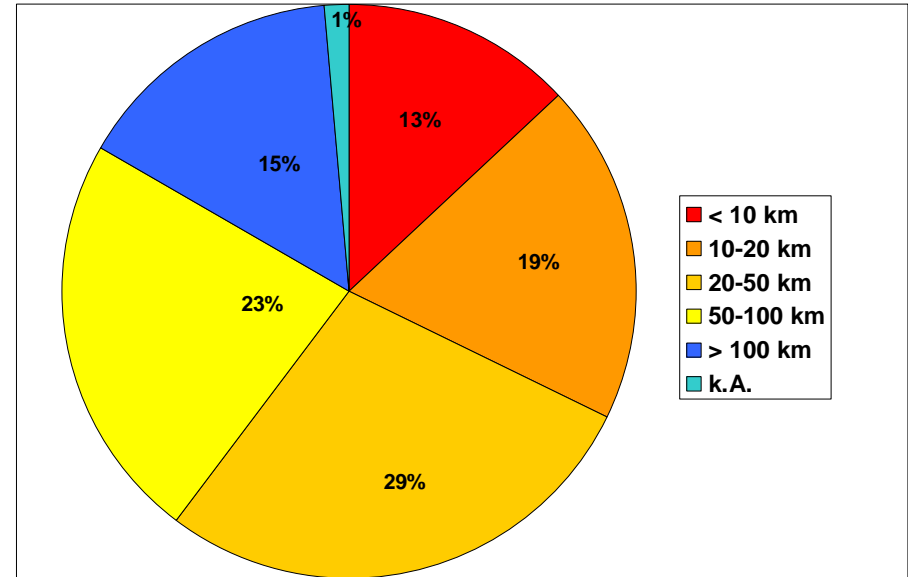
n=591



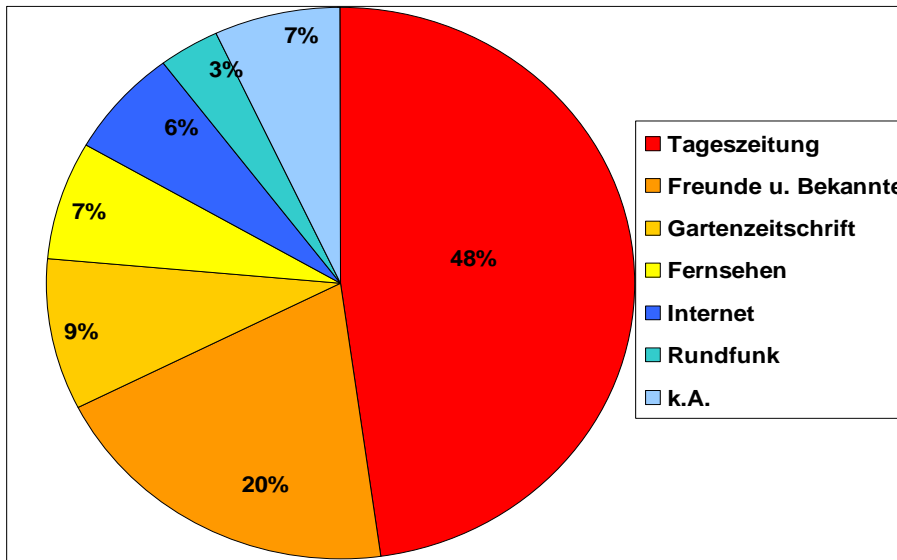
Wie sind Sie angereist? (n=289)



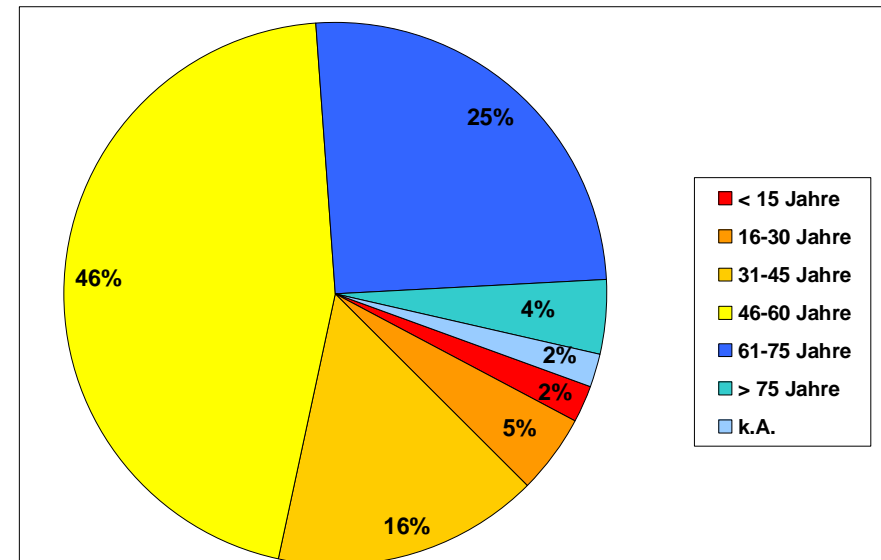
Wie weit war Ihre Anreise? (n=289)



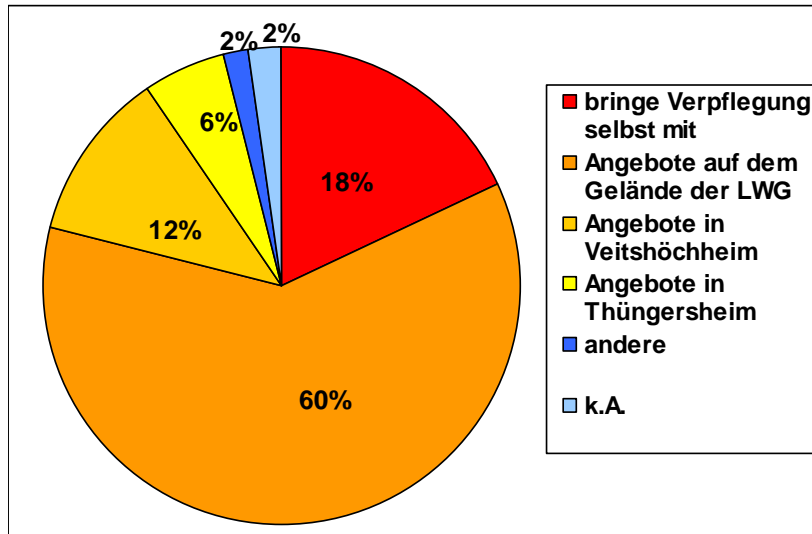
Wie sind Sie auf den Tag der offenen Tür aufmerksam geworden? (n=289)



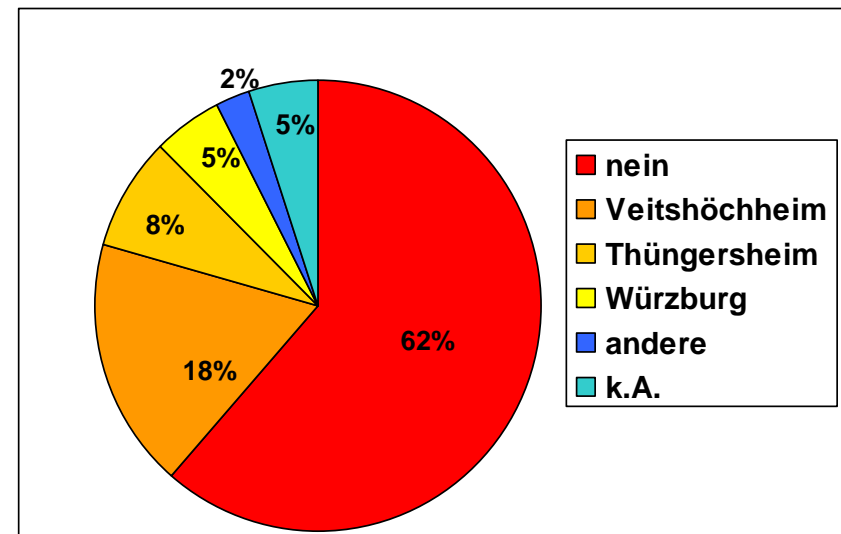
Alter der Umfrageteilnehmer (n=591)



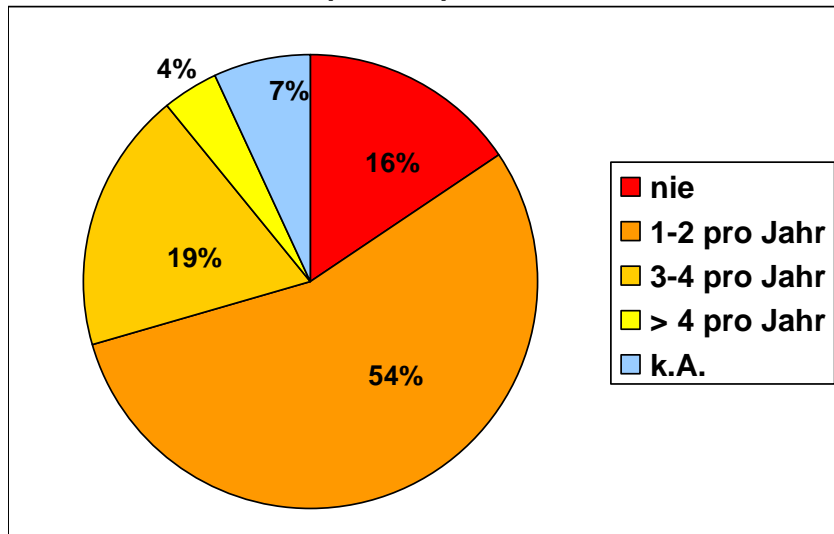
**Wie verpflegen sie sich am Tag der offenen Tür?
(n=289)**



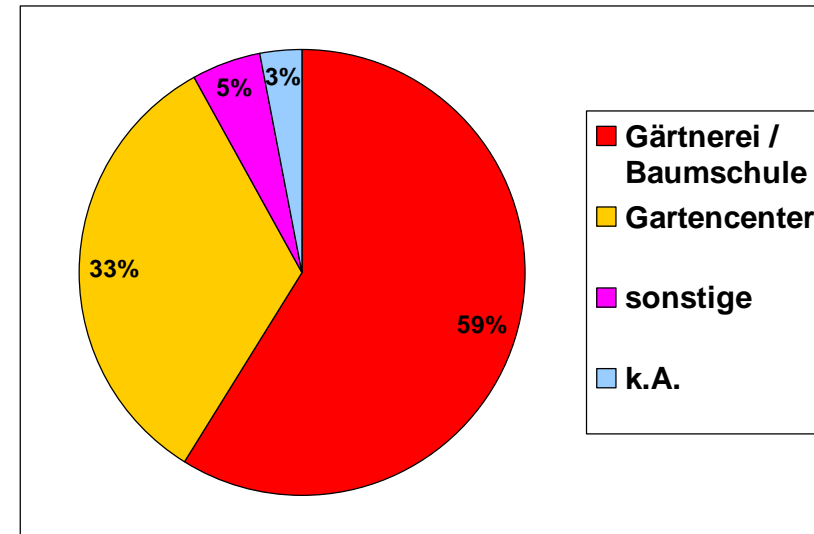
Nutzen sie im Rahmen des Tages der offenen Tür die umliegende Region auch noch als Ausflugsziel? (n=289)



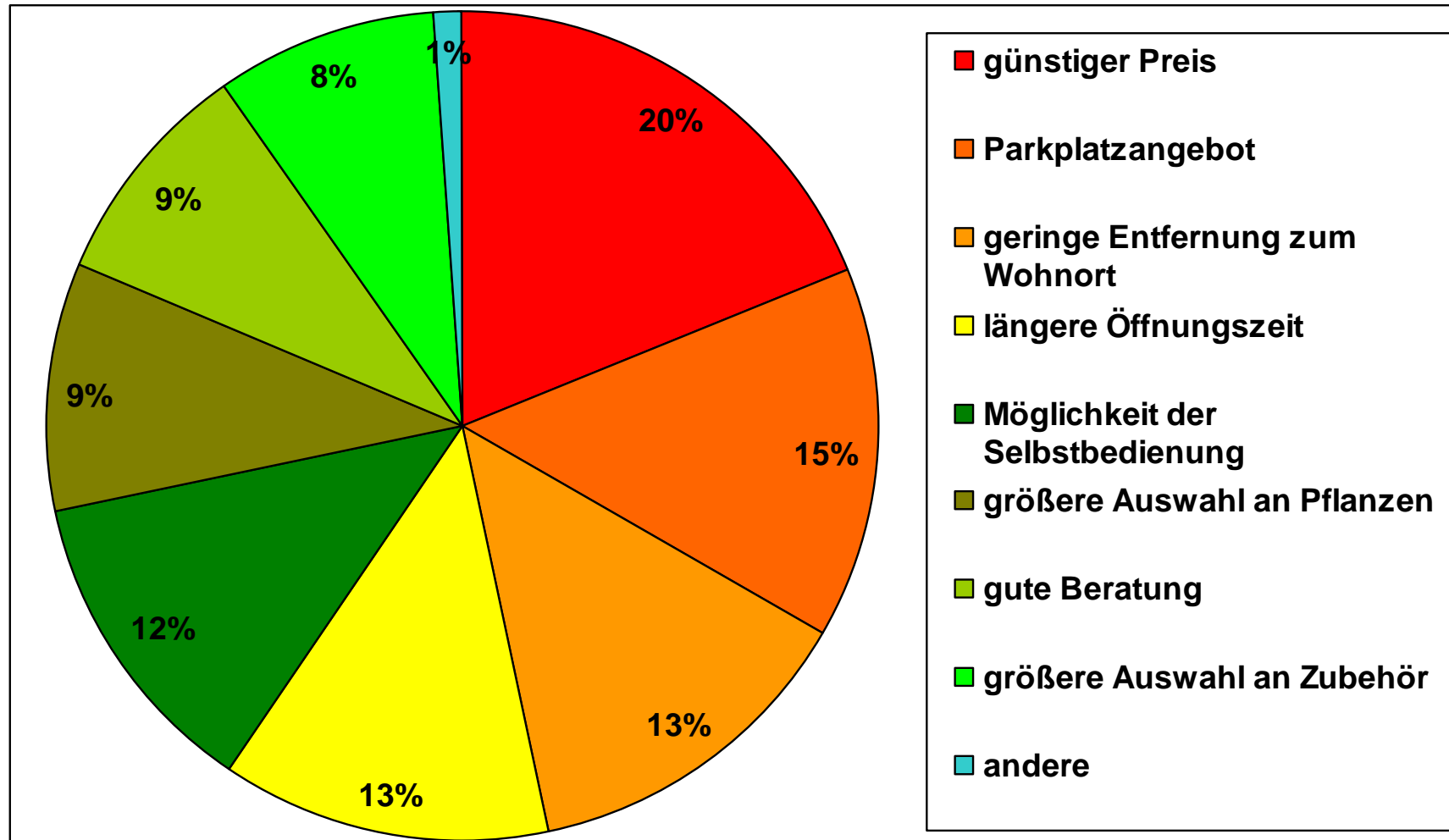
Besuchen sie auch andere Tage der offenen Tür in Gärtnereien? (n=289)



Einkaufsstätten für Pflanzen (n=302)



Gründe für bevorzugten Einkauf im Gartencenter: (n=302)



Mehrfachnennungen möglich

Bekanntheitsgrad gärtnerischer Qualitätszeichen und Marken (n=302) Mehrfachnennungen möglich



Ist für mich ein Einkaufsgrund	30%	11%	17%	13%
habe ich schon mal gesehen	36%	21%	29%	23%
kenne ich nicht	26%	31%	24%	31%
keine Angaben	13%	38%	30%	33%

Bekanntheitsgrad gärtnerischer Qualitätszeichen und Marken (n=302) Mehrfachnennungen möglich



Ist für mich ein
Einkaufsgrund

31%

3%

4%

20%

habe ich schon
mal gesehen

17%

8%

13%

19%

kenne ich nicht

41%

54%

49%

27%

keine Angaben

14%

32%

34%

32%