

# Digitalisierung - Unternehmenschancen

## Gedanken der Referenten zum Thema

### Michael Legrand:

Nie war es einfacher mit seinen Kunden in Kontakt zu treten. Digitale Medien bieten vielfältige technische Ansätze. Aber noch nie war es so schwer mit seinem Angebot auch wahrgenommen zu werden. Die heutige Informationsflut überfordert viele Menschen. Wie gelingt es trotzdem Aufmerksamkeit zu erzeugen? Wie schaffen Gartenbauunternehmen eine erfolgreiche digitale Profilierung?

### Wolfgang Kiefl:

In der heutigen "digitalisierten" Gärtnerei spielt das Kassensystem nicht nur zur Erfassung des Umsatzes eine wichtige Rolle, sondern auch zur Steigerung desselben. Heutige "Kassensysteme", besser IT-Systeme, bieten eine ganze Palette an Werkzeugen zur Verbesserung/Beschleunigung interner betrieblicher Abläufe. Speziell zur Handhabung von Floristik-Kalkulationen wird eine IT-Branchenlösung vorgestellt.

### Johannes Hartmann:

Der Fachkräftemangel betrifft in der grünen Branche mittlerweile fast jedes Unternehmen. Es gilt Lösungen zu finden. Dies fängt mit der Attraktivität der Ausbildung und der des eigenen Betriebes an und hört mit der Automatisierung von Produktionsprozessen auf. Je nach Betriebsstruktur müssen die Schwerpunkte individuell gesetzt werden!

### Christoph Hintze:

Aktuelle technische Entwicklungen im Bereich der Sensor- und Drohnentechnik deuten auf Chancen hin, die Kulturführung im geschützten Produktionsgartenbau zu unterstützen und Kosten zu senken. Informieren Sie sich, wo die Forschung aktuell steht.

### Peter Botz:

Auf acht Jahre Erfahrung kann der VDG mit seinem Online-Shop Olerum.de zurückblicken. Höhen und Tiefen erlebte das Unternehmen dabei. Das Geschäftsmodell wurde mehrfach angepasst. Eine gute Sichtbarkeit im Internet und eine Verzahnung des stationären Verkaufs mit dem Online-Handel ist in Zukunft überlebenswichtig.

### Jutta Zeisset:

Soziale Netzwerke sind aus dem heutigen Leben nicht mehr wegzudenken. Längst sind sie das vielleicht wichtigste Medium zur Repräsentation, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Für Unternehmer bieten die Sozialen Medien und Messengerdienste eine echte Chance, sich selbst, ihren Betrieb und ihre Philosophie der Öffentlichkeit authentisch zu präsentieren und auf direktem Wege mit Verbrauchern zu kommunizieren.

### Melanie Öhlenbach:

Das Internet eröffnet Gartenbaubetrieben neue Möglichkeiten, sich und ihr Angebot zu präsentieren. Neben sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und Twitter gibt es immer mehr, von leidenschaftlichen Hobbygärtnern betriebenen Blogs, die sich mit "Garten" beschäftigen. Anhand eines Beispiels wird erklärt, was ein Blog ist und wie Gartenbaubetriebe von dieser digitalen Entwicklung profitieren können

### Eingeladen sind

Unternehmer und Führungskräfte im Erwerbsgartenbau, maximal zwei Personen pro Betrieb.

### Verbandsmitglieder und Frühbucher mit Vorteil

Die Teilnahmegebühr beträgt 185 Euro bei Bezahlung bis Jahresende 2018 bzw. 195 Euro ab Januar 2019 jeweils zuzüglich 19 % Umsatzsteuer. **Verlängert bis 31.01.2019**

Für Mitglieder der mitveranstaltenden Gartenbauverbände gelten vergünstigte Preise: 135 Euro bei Überweisung bis zum 31.12.2018 bzw. danach 145 Euro jeweils zuzüglich 19 % Umsatzsteuer.

Das Anmeldeformular finden Sie auf den Internetseiten der Veranstalter.

Im Preis enthalten sind Vormittagskaffee mit Butterbrezel, 3-Gang-Mittagessen mit 1 alkoholfreiem Getränk, Nachmittagskaffee mit Gebäckstückchen sowie Konferenzgetränk.

### Bitte schriftlich anmelden

Im Interesse der Seminarqualität ist die Platzzahl begrenzt. Daher ist die Teilnahme nur nach schriftlicher Anmeldung bei der Gesellschaft zur Förderung des Gartenbaues in Baden-Württemberg-Hessen mbH, Neue Weinsteige 160, 70180 Stuttgart, möglich.

▫ Fax: 0711 609694 ▫ E-Mail: [info@gvbw.de](mailto:info@gvbw.de) ▫

Bitte geben Sie Vor- und Zunamen der Teilnehmer, die Rechnungsadresse und die eventuelle Mitgliedschaft in einem der Verbände an oder verwenden Sie das Anmeldeformular.

### Tagungsort

Hotel Rasthaus Seligweiler, 89081 Ulm-Seligweiler, Telefon 0731 2054-0 direkt an der Autobahnausfahrt Ulm-Ost (A8), an der B19 zwischen Ulm und Langenau.

### Veranstalter

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V. · Bayerischer Gärtnerei-Verband e.V. · Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau Veitshöchheim (LWG) und Gartenbauzentrum Bayern Süd-West · Staatliche Lehr- und Versuchsanstalt für Gartenbau Heidelberg (LVG)

# 9. Süddeutscher Unternehmertag für den Gartenbau



## Digitalisierung - Unternehmenschancen

19. Februar 2019  
Ulm-Seligweiler



# Referenten



## Michael Legrand

leitet das Grüne Medienhaus, eine Abteilung der Förderungsgesellschaft Gartenbau mbH, in Bonn. Seit zwanzig Jahren arbeitet er in der Öffentlichkeitsarbeit für die Grüne Branche. Gartenbau und Medienbranche zu verbinden ist ihm dabei eine Herzensangelegenheit. Den Dialog zwischen Grüner Branche, Medienvertretern und Verbrauchern zu fördern, steht im Vordergrund seiner Tätigkeit.



## Wolfgang Kiefl

führt eine Gärtnerei und ein großes Gartencenter in der fünften Generation südlich von München. Neben zugekauften Pflanzen und Alles zum Thema Garten werden Pflanzen aus eigener Produktion angeboten. Ein eigener Online-Shop, Gastronomie, sowie Dienstleistungen im Bereich Friedhof und Floristik runden das Angebot ab. Gewinner des Taspo-Award 2018 (Kategorie: Unternehmiergeführtes Gartencenter)



## Johannes Hartmann

sechste Gärtnergeneration innerhalb der Familie. Seit 2010 Gärtnermeister, seit 2011 im Meisterprüfungsausschuss Nordbayern. Er betreibt zusammen mit seinem Vater drei Produktionsbetriebe für Topf- und Zierpflanzen an zwei Standorten (Rain am Lech und Düllstadt, Unterfranken). Seit 2018 umfasst die Produktionsfläche unter Glas 12,5 ha.



## Melanie Öhlenbach

ist ausgebildete Tageszeitungsredakteurin für Print und Online. Sie arbeitet als freiberufliche Journalistin, ihre Schwerpunkte sind Garten und Nachhaltigkeit. Als Dozentin gibt sie u. a. Seminare zu den Themen Bloggen, Texten fürs Internet, Suchmaschinenoptimierung und Social Media. Auf ihrem Blog Kistengrün schreibt sie seit '14 über ihren Balkongarten und wurde '18 für den GLS Bank Nachhaltigkeits-Blog Award nominiert.



## Jutta Zeisset

ist Inhaberin des MuseumsCafé und Hofladen Zeisset, Unternehmerin und Social Media-Beraterin. In Workshops zeigt sie u. a. Gärtner, Landwirten, Verbänden und sogar Ministerien, wie sie Menschen über soziale Medien begeistern können. Ihr Motto: Transparenz schafft Vertrauen. Das geht, indem Landwirte zeigen, wie sie ihre Arbeit machen. Erst kürzlich erhielt sie für ihr Engagement für die deutsche Landwirtschaft die höchste Auszeichnung des BMEL - die Professor-Niklas-Medaille.

# Digitalisierung - Unternehmenschancen

10:00 Uhr **Begrüßung und Beitrag der Studierenden**

10:15 Uhr **Digitale Profilierung für Gartenbauunternehmen**  
Michael Legrand

11:00 Uhr **Straußkalkulation über Kassensystem**  
Wolfgang Kiefl

11:15 Uhr **Arbeitskräfte effektiv einsetzen**  
Johannes Hartmann

11:45 Uhr **Drohnen und Sensoren im Gewächshaus**  
Christoph Hintze

12:00 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr **Beitrag der Studierenden**

13:45 Uhr **Wie funktioniert der Online-Handel?**  
Peter Botz

14:30 Uhr Kaffeepause

15:00 Uhr **Social Media - Alexa oder WhatsApp so geht moderne Kommunikation**  
Jutta Zeisset

15:45 Uhr **Blogger im Gartenbau**  
Melanie Öhlenbach

16:30 Uhr **Diskussionsrunde**  
Die Referenten stellen sich ihren Fragen

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

**Moderation:** Christoph Hintze, LVG Heidelberg und Margot Burger, LWG Veitshöchheim



## Peter Botz

Geschäftsführer Verband Deutscher Garten-Center (VDG) und Online-Shop Olerum.



## Christoph Hintze

seit 2000 Leiter der Staatliche Lehr- und Versuchsanstalt für Gartenbau (LVG) Heidelberg. Mitglied im Organisationsteam des Süddeutschen Unternehmertages.

## IMPRESSUM

**Herausgeber:** Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau (LWG), An der Steige 15, 97209 Veitshöchheim  
www.lwg.bayern.de, poststelle@lwg.bayern.de, Tel. 0931 9801-0

**Gestaltung & Layout:** Organisationsteam Süddeutscher Unternehmertag mit BGV, GVBWH, LVG Heidelberg und LWG Veitshöchheim

**Bilder:** © momius - stock.adobe.com (Titel), Portraits Referenten

**Druck:** Leo's Copy Shop, 97270 Kist (November 2018)  
Gedruckt auf Papier aus nachhaltiger, zertifizierter Waldbewirtschaftung.

**Stand:** November 2018