



## Umfrage - Ergebnisse

### - Wie sieht für Sie ein Gärtner aus ? -

### - Die Konsumentensehnsüchte von morgen -



## Wie sieht ein Gärtner für Sie aus?

Umfrageergebnisse der Studierenden Fach- und Technikerklasse Gartenbau zur Ausstellung am 2-4.03.2012

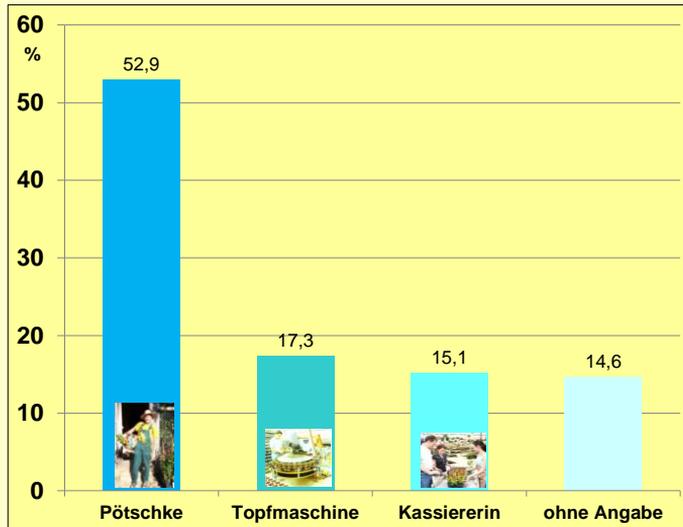


**Teilnehmer** n=635  
69% **weiblich**, 31% männlich  
67% **ab 51 Jahre**  
15% 42-50 Jahre  
10% 18-25 Jahre



## Wie sieht ein Gärtner für Sie aus?

Umfrageergebnisse der Studierenden zur Ausstellung am 2-4.03.2012



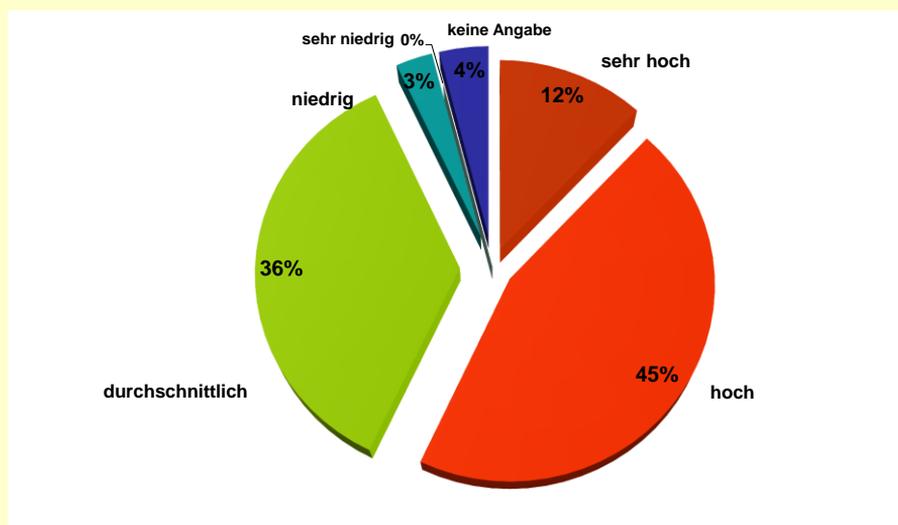
Folie 3

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau



## Wie schätzen Sie das Ansehen eines Gärtners in der Bevölkerung ein?



Folie 4

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau



**Was denken Sie, welche Fähigkeiten sollte ein Gärtner haben?**  
(mehrere Antworten möglich)



Folie 5

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau



Bayerische Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau



**- Die Konsumentensehnsüchte von morgen -**

**Umfrageergebnisse der Abteilung Gartenbau**

- auf der LGS Bamberg am 03. Mai 2012
- Rosentag der Gartenakademie am 15. Juni 2012



**Anzahl Teilnehmer: 251**  
**weiblich: 66% männlich: 34%**  
**unter 30 Jahre: 6%**  
**31 - 45 Jahre: 18%**  
**46 – 60 Jahre: 39%**  
**über 60 Jahre: 37%**



Folie 6

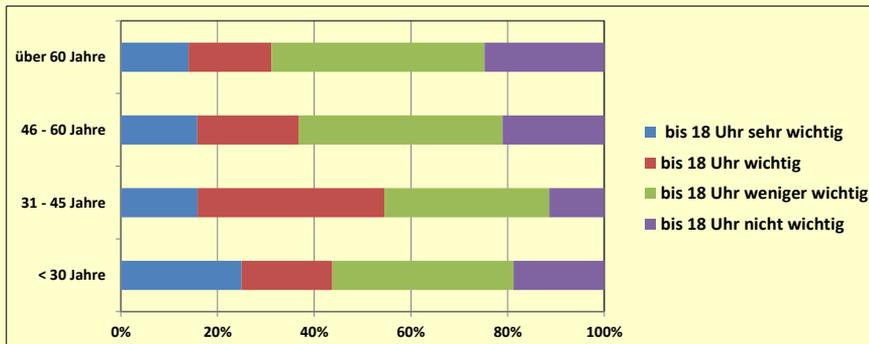
B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau



## 1. Wünsche an eine „ideale Gärtnerei“

Angaben in %	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
dass mich mein Gärtner stärker auf Neuheiten hinweist	20	53	22	2
Öffnungszeiten am Samstagnachmittag bis 18:00 Uhr	16	23	41	21



Folie 7

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

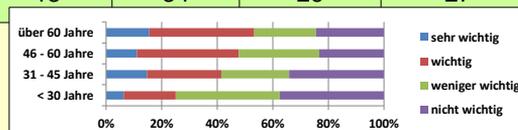
Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau



## 1. Wünsche an eine „ideale Gärtnerei“

Angaben in %	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
--------------	--------------	---------	-----------------	-------------------------

größeres Angebot an Schnittblumen	3	26	49	22
dass der Gärtner mehr Zeit für die Beratung hat	39	56	4	1
Cafe in der Gärtnerei	5	14	42	38
Größeres Angebot an Geschenkideen/Mitbringeln	3	31	44	20
regelmäßige Pflanzendoktor-Sprechstunde	20	49	23	8
Apps und QR-Infos an den Pflanzen	13	34	26	27



Folie 8

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau



## 2. Welche Angebote von Gärtnereien würden Sie gerne nutzen?

Angaben in %	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
Statt Urlaub auf dem Bauernhof Urlaub in der Gärtnerei	7	22	43	28
Gewächshaus für Feste mieten	7	20	45	28
Dünge- und Pflanzenschutz Seminar	28	60 ab 45 Jahre	8	4
Erleben wie`s wächst: Mitarbeit in einer Gärtnerei für ein Wochenende	11	28	37	24
Seminar über Symbolsprache der Blumen	8	35 46-60 J	39	17
Kochkurs mit Kräutern	31	36	26	7
Meditativer Pflanzenspaziergang	11	30 46-60 J	18	41



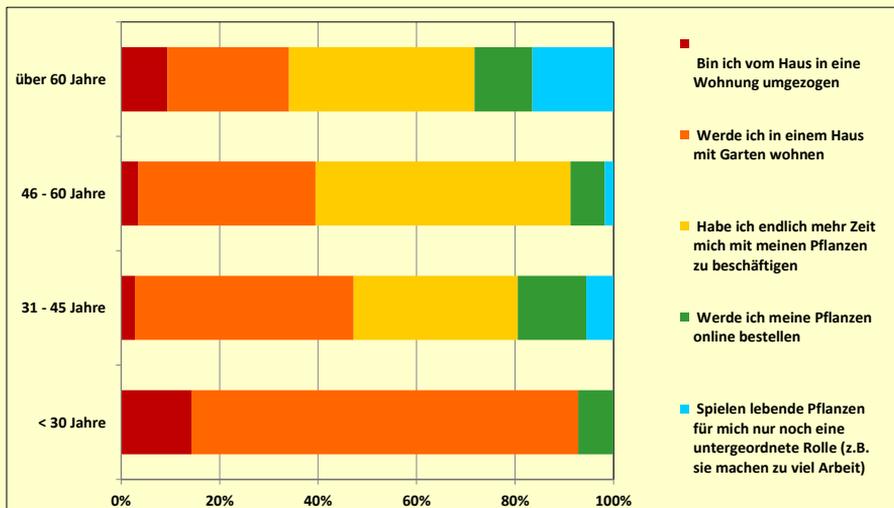
Folie 9

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau



## 3. In 10 Jahren ...



Folie 10

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau



#### 4. Welche Pflanze passt zu mir ?

Angaben in %	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
<b>Dschungel</b> Üppiges Grün und leuchtende Farben	19	37	35	10
<b>Paradies</b> leckeres Miniobst, Kräuter, Balkongemüse	21	44	9	26
<b>Entspannung</b> zarte duftende Blüten, kombiniert mit Gräsern und Wasser	22	55	19	4
<b>Royal</b> edle, repräsentative Pflanzen und wertvolle Gefäße	6	21	53	20
<b>Business</b> Kombipots und fertige Bepflanzungsbeispiele für Leute mit wenig Zeit, Wassersparkästen	9	29	38	24



Folie 11

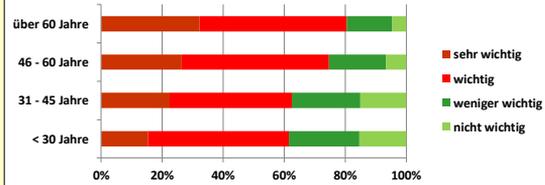
B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau



#### 4. Welche Pflanze passt zu mir ?

Angaben in %	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
<b>Tradition</b> Bewährte und robuste Pflanzen, z.B. Geranien	27	47	18	8



<b>Naturerlebnis</b> Pflanzen, die Schmetterlinge und Bienen anlocken, aromatische Kräuter	47	43	8	2
<b>Urlaubsfeeling</b> Blühende Vielfalt aus dem Mittelmeerraum	10	37	43	11



Folie 12

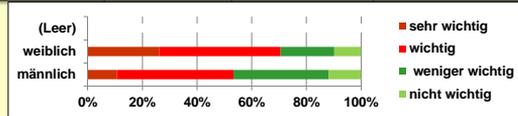
B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau



#### 4. Welche Pflanze passt zu mir ?

Angaben in %	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
<b>Romantik</b> Märchenhafte Blüten von Elfenspiegel bis Zauberglöckchen	21	44	24	10



<b>Purismus</b> Weniger ist mehr, elegante Blüten und filigrane Gräser kombiniert mit Steinen	9	35	37	19
<b>Vision</b> Außergewöhnliche Blütenfarben und Wuchsformen, Neuheiten (schwarze Petunie)	11	33	35	20



Folie 13

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau



#### 5. Was ist Ihnen beim Kauf von Beet- und Balkonpflanzen wichtig?

Angaben in %	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
<b>Pflanzen vom Gärtner selbst produziert</b>	30	43	25	2
<b>Pflanzen mit Biosiegel</b>	11	33	48	8
<b>Energiesparende Produktion</b>	24	55	18	2
<b>Torfreduzierte Produktion</b>	22	45	29	4
<b>Nützlingseinsatz</b>	36	51	11	2
<b>Sortenname auf Etikett</b>	51	34	12	2
<b>Pflanzen wachsen nach dem Kauf besonders üppig weiter</b>	58	40	2	0
<b>Günstiger Preis</b>	9	52 <30 >60	35	4
<b>Mehrjährige Pflanzen</b>	36	40	20	4



Folie 14

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau



## Tops und Flops – Was passt zu mir?

### Tops (sehr wichtig + wichtig)

1. Naturerlebnis (90%)
2. Entspannung (77%)
3. Tradition (74%)

### Flops (weniger, überhaupt nicht wichtig)

1. Royal (62%)
2. Business (62%)
3. Purismus (56%)



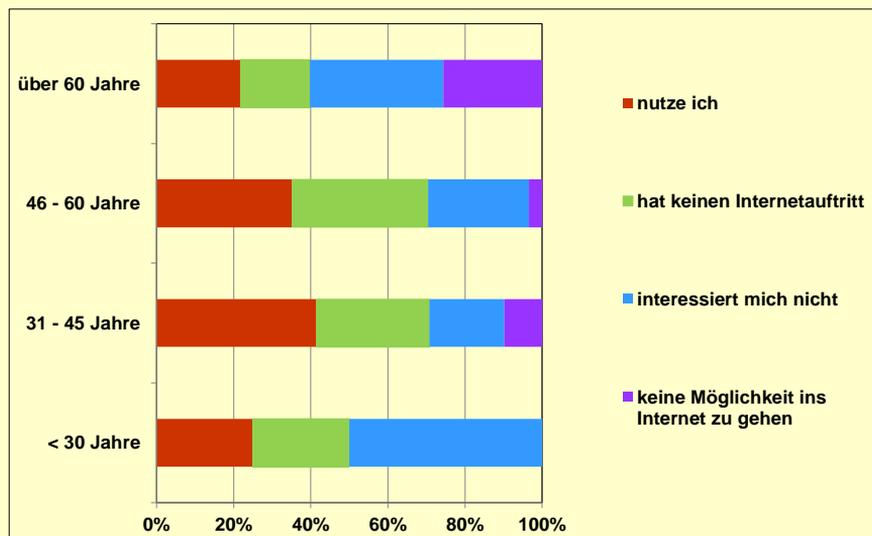
Folie 15

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau



## 6. Den Internetauftritt meiner Gärtnerei ...



Folie 16

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für  
Weinbau und Gartenbau



## 7. Der Internetauftritt meiner Gärtnerei sollte...

Angaben in %	sehr wichtig	Wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
Die angebotenen Pflanzen mit Foto darstellen	37	48	11	5
Verwendungsbeispiele geben	26	9	61	5
Einen Online-Shop haben	6	21	52	21
Monatliche Pflgetipps geben	16	53	23	8
Einen Newsletter verschicken	4	28	52	16
Mir ein Forum zum Erfahrungsaustausch mit anderen Kunden bieten	7	30	43	20
Aktuelle Hinweise auf Veranstaltungen in der Gärtnerei bereitstellen	21	51	22	6
Infos und Fotos über Mitarbeiter /Ansprechpartner enthalten	4	32	48	16
Mir die Möglichkeit geben meinem Gärtner online Fragen zu stellen	11	36	35	19
Infos mittels Facebook oder You Tube geben	2	7	37	54



Folie 17

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau



## 8. Folgende Dienstleistungen meines Gärtners (gegen Entgelt) würde ich in Zukunft in Anspruch nehmen

Angaben in %	sehr wichtig	Wichtig	weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
Innenraumbegrünung	7	15	37	41
Grabbepflanzung	10	28	33	29
Grabpflege	9	24	38	30
Floristische Werkstücke nach meinen Wünschen	12	42	30	16
Überwinterung	13	39	28	20
Pflanzpläne für den Garten	18	43	22	17
Gartenpflege (Gehölz/Heckenschnitt, Rasen mähen)	10	28	32	30
Lieferung der eingekauften Pflanzen und Gefäße	13	29	34	24
Gießen während der Urlaubszeit	11	18	35	36
Pflanzenverleih	5	13	31	51



Folie 18

B+B Tag 27.06.12 – Barbara Schmitt, Christel Reuter

Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau

