

Betrieb:

Datum:

1. Grundlagen		
(Diese Kriterien müssen von allen Betrieben erfüllt sein)	erfüllt	nicht erfüllt
Verbindung zwischen Herstellung und Weinbau ist vorhanden, zum Beispiel: - Teilnahme an Veranstaltungen der Weinwirtschaft oder - Lieferung von eigenen Produkten an Winzerbetriebe oder - Teilnahme an Märkten oder - Durchführung von Hoffesten und Partner werden kommuniziert		
Lage des Betriebes im oder nahe dem Weinanbaugebiet Franken (g.U. Franken)		
Ein Verkaufsraum/Präsentation ist vorhanden.		
Mindestanforderungen		
2. Ausstattung des Betriebes		
	Maximal-Punkte	erreichte Punkte
Eine Betriebsphilosophie, Leitbild ist erkennbar (CI), Einheitliches und durchgängiges Erscheinungsbild (CD)	30	
Ausschilderung des Betriebes	20	
Attraktives dem Produkt angemessenes Ambiente, der Verkaufsraum ist geschmackvoll, einladend eingerichtet.	20	
Zwischensumme Betrieb:	70	0

3. Produktangebot, Produktqualität		
	Maximal-Punkte	erreichte Punkte
Hochwertiges, attraktives Produktsortiment	30	
Sensorische Qualität des Produktes	30	
Herstellung der Produkte weist eindeutig Manufakturcharakter auf	30	
Die Warenpräsentation ist - ansprechend - authentisch - produktspezifisch	20	
Die Verpackung der Produkte ist ansprechend, produktspezifisch, wertig, attraktiv	30	
Zwischensumme Produktangebote	140	0
4. Servicekompetenz		
	Maximal-Punkte	erreichte Punkte
Die Öffnungszeiten sind regelmäßig und kundenfreundlich	20	
Das Verkaufspersonal verfügt über gute Fachkenntnis zu Produktion, Qualität und Verarbeitung der verkauften Produkte Das Verkaufspersonal gibt Empfehlungen zur Verarbeitung	20	
Den Kunden werden Kostproben angeboten	10	
Zwischensumme Service	50	0
5. Zusätzliche Angebote und Kooperationen		
	Maximal-Punkte	erreichte Punkte
Ein ergänzendes Liefer- und Serviceangebot ist vorhanden und wird kommuniziert (z.B. Geschenkkorb, Lieferservice, Belieferung auf Bestellung, ...)	15	
Außerhalb der Öffnungszeiten ist ein Einkauf am Automaten oder in einem Online-Shop möglich.	10	
Informationen zu touristischen Angeboten der Region sind vorhanden, z.B. zu Kultur, Wein, Franken, Gastronomie, Rad-, Wanderwege	15	
Zwischensumme Zusatzangebot	40	0
Gesamtsumme		
	Maximal-Punkte	erreichte Punkte
Gesamtsumme	300	0
Teilbereiche der Produktion oder Verarbeitung können besichtigt werden (z.B. Verarbeitungs-, Lagerräume, Stall, Garten,)		
	20	



Ort

Datum

Unterschrift