



Betrieb:

Datum:

1. Grundlagen

(Diese Kriterien müssen von allen Betrieben erfüllt sein)

Der Anbieter befindet sich in einer Weinbaugemeinde/Stadt des Weinanbaugebietes Franken

Der Anbieter verfügt über ausreichende Kenntnisse im Bereich des Weinbaus, der Kellerwirtschaft und der Weinkultur (Nachweis durch Berufsausbildung oder Zusatzqualifikation)

Der Anbieter verfügt über mindestens ein sichtbares bzw. durch den Gast wahrnehmbares Element des Weinanbaus oder der Weinbereitung (z.B. Weinberge in eigener Bewirtschaftung, Weinkeller etc..)

Der Anbieter muss über ein gängiges Portal online buchbar sein.

erfüllt	nicht erfüllt

2. Ausstattung des Betriebes

Detaillierte Beschilderung des Weingutes/Weinbaubetriebes (am Betrieb)

Bei der Innen- und Außendekoration wird das Thema Wein bzw. Franken deutlich kommuniziert (z.B. Flasche mit Gläsern auf Tisch mit Buch zum Frankenwein, Flaschen in Regalen, Fotos, Bilder, Kunst, Dekoration etc..)

Der Anbieter/ das Haus verfügt über ein repräsentatives Weinangebot im Rahmen einer betriebseigenen Vinothek / Weinverkaufs. Das Weinangebot ist deutlich präsent und wahrnehmbar.

Zwischensumme Ausstattung:

Maximal-Punkte	erreichte Punkte
10	
50	
20	
80	0

3. Fränkische Wein- und Genussskultur

Die Weinkarte ist klar, übersichtlich strukturiert, nach Qualitäten, Herkünften und Wertigkeiten gut erkennbar aufgebaut. Sie orientiert sich an der Herkunftspyramide der g.U. Franken.

Das Haus / der Anbieter pflegt eine zeitgemäße und ansprechende Weinkultur (Glaskultur-Stilgläser-, Weinservice, Weinbücher, Weinzeitschriften, Ambiente etc.)

Den Gästen wird bei der Anreise ein **kostenloser** Begrüßungstrunk (Wein, Secco, Sekt, Traubensaft) angeboten.

Der Betrieb bietet kommentierte Weinproben an (bei Mitgliedern von Erzeugergemeinschaften in Verbindung mit der jeweiligen EG)

Die Gäste finden im Wohn- bzw. Aufenthaltsbereich ein Weinangebot zur Selbstbedienung vor incl. Gläser und Accessoires (z.B. Weinklimaschrank im Aufenthaltsbereich / Frühstückszimmer,)

Beim Frühstück und sonstigen Speiseangeboten sind regionale Erzeugnisse von direktvermarktenden Landwirten bzw. vom regionalen Ernährungshandwerk enthalten

Zwischensumme Weinkultur:

Maximal-Punkte	erreichte Punkte
10	
20	
10	
10	
20	
10	
80	0



4. Weinbezogene Zusatzangebote (auch in Kooperation mit anderen Betrieben und/oder den Gästeführern Weinerlebnis Franken e.V. möglich)		Maximal-Punkte	erreichte Punkte
Weinbergführungen		25	
Kellerführungen		25	
Teilnahme an Weinlese oder sonstigen Arbeiten im Weinberg		20	
In der Vinothek/Weinverkauf wird über das touristische Angebot informiert (Weinwanderwege, Veranstaltungen, Führungen, etc.)		20	
In jedem Zimmer liegen Informationen zum gastronomischen, touristischen und kulturellen Angebot sowie über Einkaufsmöglichkeiten beim regionalen Direktvermarktern aus, incl. Weinliste des Betriebes		20	
Zwischensumme Zusatzangebote:		110	0
5. Sonstiges		Maximal-Punkte	erreichte Punkte
Der Betrieb nimmt an einer jährlichen Fortbildungsveranstaltung zur Verbesserung der Servicekompetenz teil (durch TV Franken, LWG, StMELF, BHG).		10	
Der Betrieb bietet die Möglichkeit der Übernachtung für nur eine Nacht an, ggf. gegen Aufpreis		20	
Zwischensumme Sonstiges:		30	0
Gesamtsumme		300	0
Bonus für besondere Angebote (z.B. Weineinlagerung in Schatzkammer, Aromatheke, Fossilien, Antiquitäten etc.) und Verkauf regionaler Spezialitäten (Produkte des Projektes "Fränkische Zwetschge" Destillate ...)		20	

Ort, Datum

Unterschrift