

Ergebnisse der Umfragen zur Einschätzung der Vermarktungssituation von Weinbaubetrieben angesichts der Corona-Krise

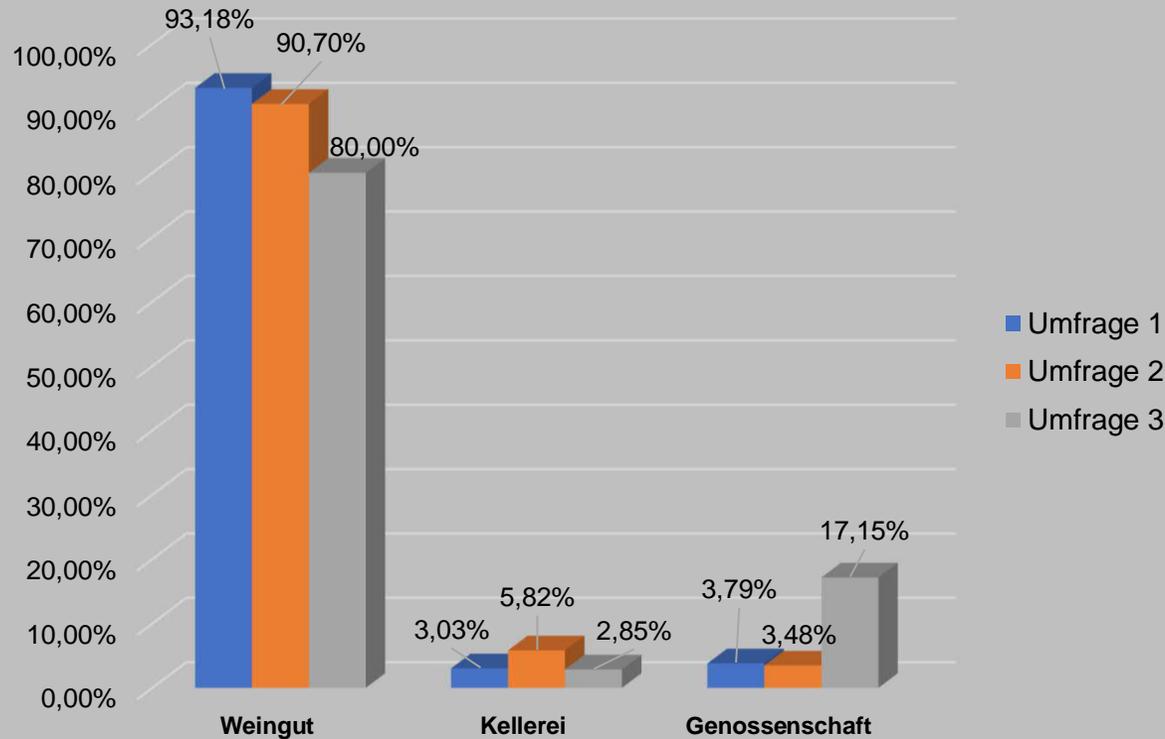
Onlineseminarreihe
Gebietsversammlungen/Weinwirtschaftstage
23.02.2021

Dr. Juliane Urban

Allgemeine Angaben

1. Umfrage: 132 Teilnehmer (450 versendete Mails) ~ Rücklaufquote 29,33 % (April 2020)
2. Umfrage: 86 Teilnehmer (450 versendete Mails) ~ Rücklaufquote 19,11 % (Mai 2020)
3. Umfrage: 70 Teilnehmer (450 versendete Mails) ~ Rücklaufquote 15,55 % (November 2020)

Betriebstyp



Anbaufläche – April

Anbaufläche	Anteile in %
bis 1 ha	6,8
1 – 5 ha	26,5
5 – 10 ha	31,8
10 – 20 ha	18,2
über 20 ha	16,7

Anbaufläche - Mai

Anbaufläche	Anteile in %
bis 1 ha	11,6
1 – 5 ha	20,9
5 – 10 ha	29,1
10 – 20 ha	19,8
über 20 ha	18,6

Mehr Betriebe <1 ha

Anbaufläche - November

Anbaufläche	Anteile in %
bis 1 ha	10,0
1 – 5 ha	25,7
5 – 10 ha	27,1
10 – 20 ha	17,1
über 20 ha	20,0

Mehr Betriebe >20 ha

Entwicklung des Flaschenweinabsatzes

- Stand: seit Beginn der Ausgangsbeschränkungen vgl. erste und zweite Umfrage
- Angabe der Zunahme (+) bzw. Abnahme (-) in Prozent
- Teilweise sehr grobe Schätzung – häufig keine Statistik vorhanden

Umfrage April

	Ab-Hof-Verkauf	Bestellung via Telefon/Fax	Eigene Auslieferung	Online-Shop	Gastronomie	Fachhandel	LEH
<i>Minimum</i>	-100,00	-100,00	-100,00	-95,00	-100,00	-100,0	-100,00
<i>Mittelwert</i>	-71,05	4,22	-22,85	30,79	-83,57	-50,2	-6,43
<i>Maximum</i>	30,00	220,00	300,00	400,00	0,00	60,0	100,00

Umfrage Mai

	Ab-Hof-Verkauf	Bestellung via Telefon/Fax	Eigene Auslieferung	Online-Shop	Gastronomie	Fachhandel	LEH
<i>Minimum</i>	-100,00	-90,00	-100,00	-10,00	-100,00	-100,00	-90,00
<i>Mittelwert</i>	-67,77	11,62	-5,85	41,32	-91,48	-46,14	-5,56
<i>Maximum</i>	20,00	100,00	500,00	500,00	100,00	0,00	41,00

Entwicklung des Flaschenweinabsatzes

Umfrage November

- Stand: seit Beginn der Ausgangsbeschränkungen von März bis Ende Oktober 2020

Entwicklung des Flaschenweinabsatzes seit Beginn der Corona-Krise von März bis Ende Oktober 2020

~ Angaben in Prozent

	Ab-Hof-Verkauf	Versand	Eigene Auslieferung	Gastronomie	Fachhandel	LEH
<i>Min</i>	-50	32	100	100	-95	0
<i>Mittelwert</i>	-7	26	-15	-42	-17	11
<i>Max</i>	70	200	10	20	20	80

Entwicklung der Form der Bestellungen seit Beginn der Corona-Krise von März bis Ende Oktober 2020

~ Angaben in Prozent

	Bestellung via Fax o. Mail	Bestellung via Telefon	Bestellung via Online-Shop
<i>Min</i>	-20	-60	-15
<i>Mittelwert</i>	14	4	27
<i>Max</i>	100	60	150

Ergebnisse aus Mai
Umfrage bestätigen sich!
Nur LEH rückblickend
positive Entwicklung!

Abgesagte Veranstaltungen und entgangene Einnahmen

- Stand: seit Beginn der Ausgangsbeschränkungen

Umfrage April

	Anzahl abgesagte Veranstaltungen	Geschätzte entgangene Einnahmen in €
<i>Minimum</i>	0	0
<i>Mittelwert</i>	10	18.906
<i>Maximum</i>	150	300.000

Umfrage Mai

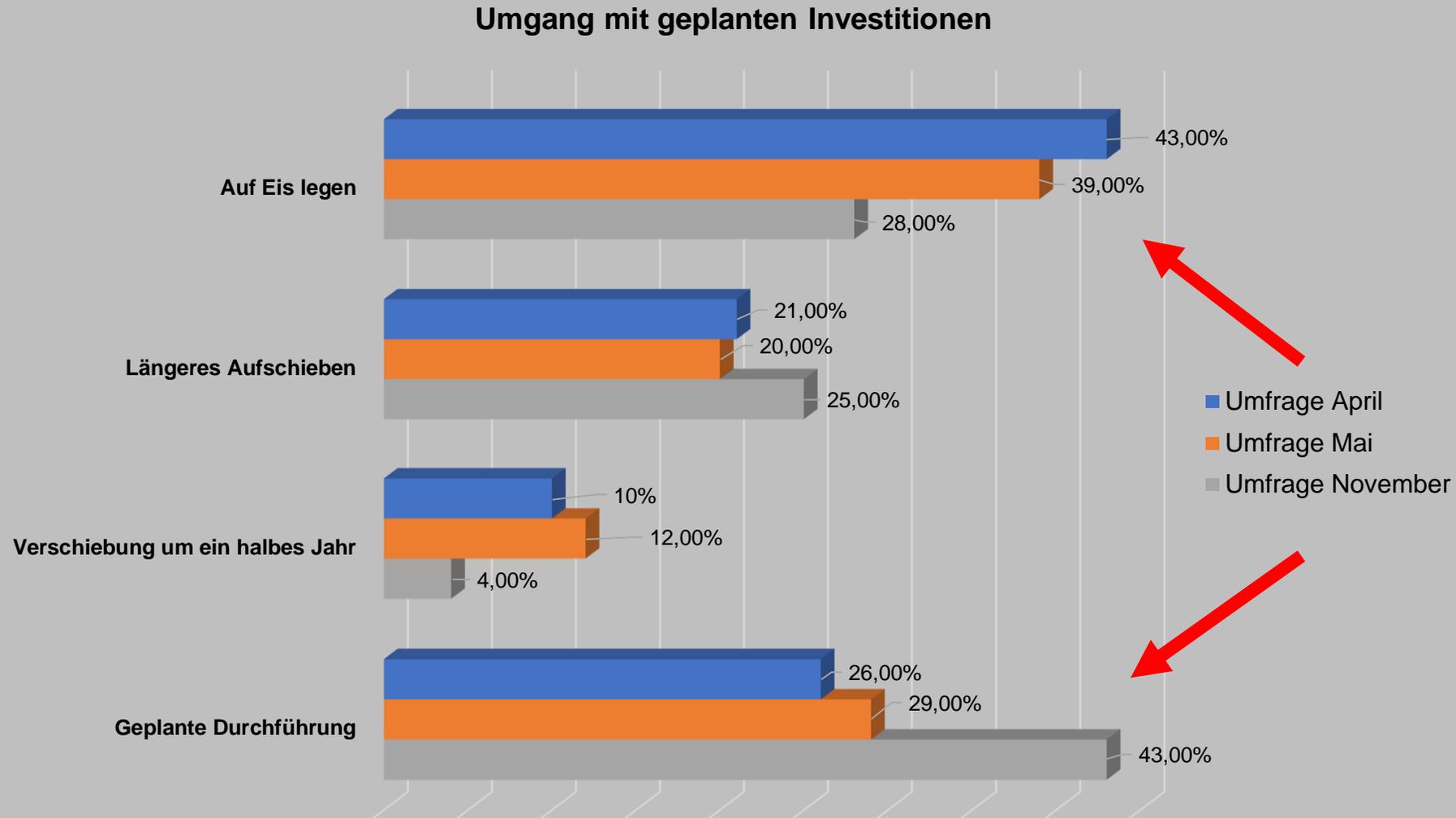
	Anzahl abgesagte Veranstaltungen	Geschätzte entgangene Einnahmen in €
<i>Minimum</i>	0	0
<i>Mittelwert</i>	18	38.824
<i>Maximum</i>	150	300.000

Umfrage November

- Stand: Rückblickend von März bis Ende Oktober 2020

	Geplante Veranstaltungen	Tatsächlich durchgeführte Veranstaltungen	Geschätzte entgangene Einnahmen in €
<i>Minimum</i>	0	0	0
<i>Mittelwert</i>	59	7	108.969
<i>Maximum</i>	500	50	850.000

Umgang mit geplanten Investitionen



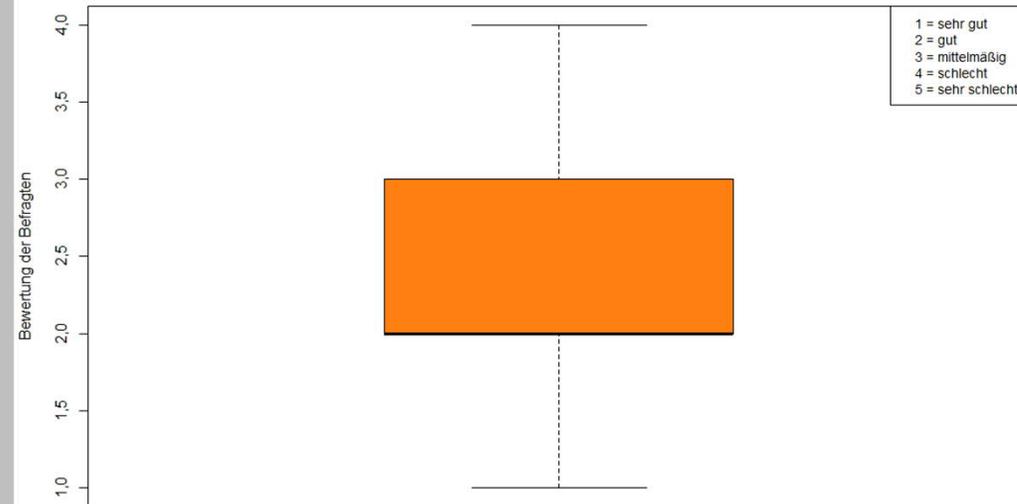
Bewertung der Liquidität für...

Tatsächliche rückblickende Liquidität vs. erwartete Liquidität für die nächsten 3 und 6 Monate

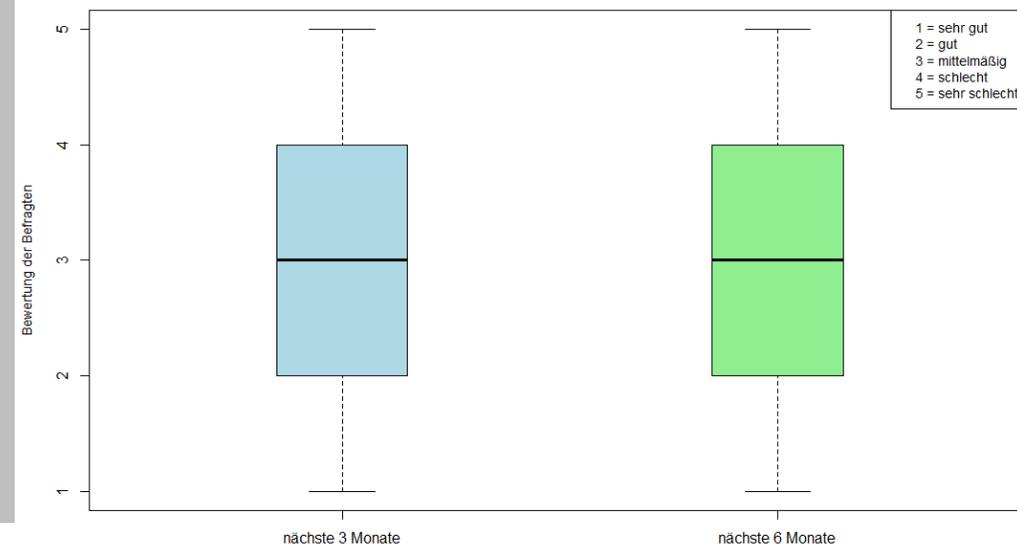
Nächste 3 Monate + 6 Monate: Zahl der Betriebe, die die Liquidität ihres Betriebes als sehr gut bis gut einschätzen und derer, die von einer schlechten bis sehr schlechten Liquidität ausgehen, ist **ausgeglichen!**

Aber: Rückblickend schätzen die Befragten die tatsächliche Liquidität von März bis Oktober 2020 positiver ein, als die erwartete Liquidität für die nächsten 3 und 6 Monate!

Boxplot - Bewertung der Liquidität rückblickend von März bis Oktober 2020

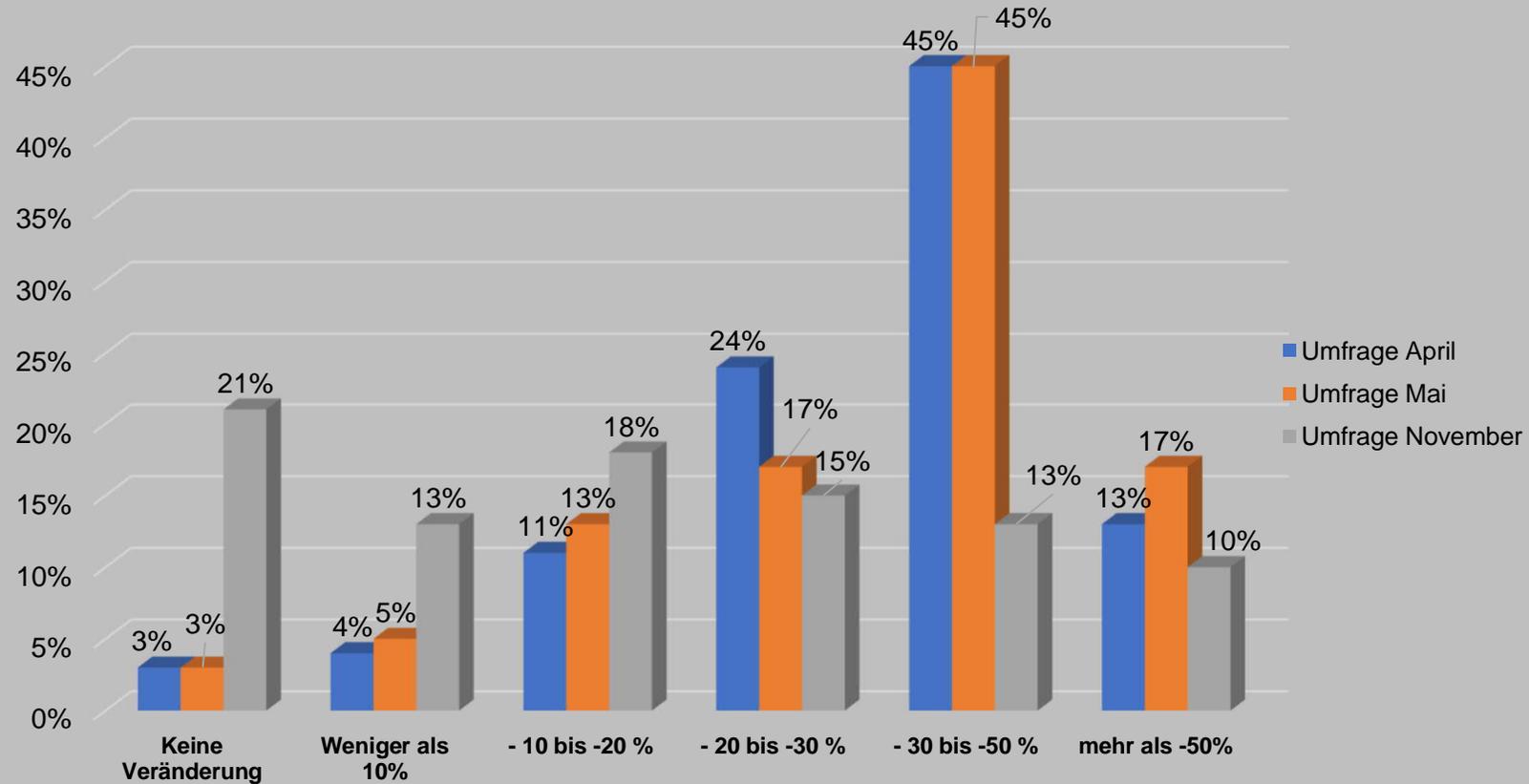


Boxplot - Bewertung der erwarteten Liquidität



Einschätzung der Umsatzentwicklung

Einschätzung Umsatzentwicklung in 2020 im Vergleich zu „normalen“ Jahren



Bei der dritten Umfrage haben zudem 10 % der Befragten angegeben, dass diese höhere Umsätze erwarten.

Fazit

- Der Flaschenweinabsatz durch Versand (Bestellung online oder auf anderen Wegen) sind gestiegen, während Gastronomie, Fachhandel und eigene Auslieferung weiterhin eine negative Absatzentwicklung aufweisen.
- Insgesamt sind die Einbußen durch nicht durchführbare Veranstaltungen sehr hoch – das zeigt, wie wichtig Veranstaltungen für die Weinbranche sind!
- Mehr Betriebe geben in der November Umfrage an ihre Investitionen wie geplant durchzuführen als noch im April und Mai.
- Rückblickend ging es den Betrieben in Bezug auf die tatsächliche Liquidität besser, als sie für die Zukunft (nächsten 3 bzw. 6 Monate) erwarten.
- Die Umsatzentwicklung für das ganze Jahr 2020 im Vergleich zu „normalen“ Jahren wird in der November Umfrage deutlich positiver eingeschätzt als in der Umfrage von April und Mai.
- **Insgesamt ist die Stimmungslage in der November Umfrage deutlich positiver als noch im April/Mai! Aber: Es darf nicht vergessen werden, dass die einzelbetriebliche Situation viel gravierender sein kann.**

Herzlichen Dank für Ihre rege Teilnahme an unseren Umfragen!