



Neues aus der Silvaner Heimat

Online-Seminarreihe 2021 | 09.02.2021

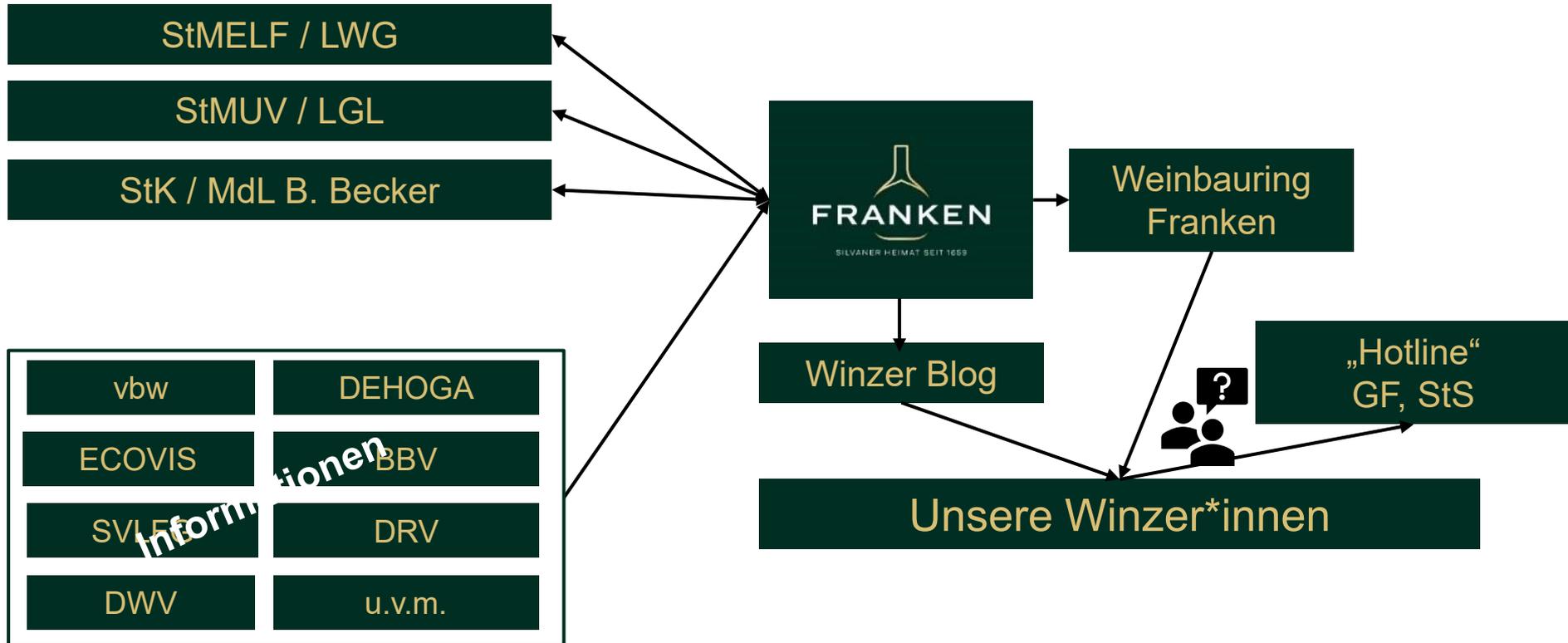
Hermann Schmitt, Geschäftsführer Fränkischer Weinbauverband e.V.



- Corona – Pandemie
- Frost
- Insektenschutz & Biodiversität
- Düngeverordnung – „rote und gelbe Gebiete“
- Trockenheit - Wasser für Frankens Weinberge
- Corona und Aktivitäten der Gebietsweinwerbung

Corona - Pandemie

Unser Netzwerk ist unsere Stärke



- Von März bis Mai 2020: teils mehrmals täglich Informationen über den Winzer-Blog (> 100 Einzelmeldungen plus Aktualisierungen) bzw. das Weinbaufax:
Weinverkauf, Gästeführungen, Hilfsprogramme, Saison-Arbeitskräfte, u.v.m.
- Ab Juni 2020: „Beruhigung“ der Meldungen, aber weitere Themen:
Neue Regelungen zu Saison-Arbeitskräften, Weinproben, „Weingarten“, u.v.m.
- Seit November 2020: „Lockdown (light)“
Weinverkauf, Saison-Arbeitskräfte, Einreisebestimmungen, u.v.m.
- „Corona-Hotline“: Hermann Schmitt und Stephan Schmidt

Corona - Pandemie Übersicht

- Mehrere Sitzungen des „Corona-Krisenstabs“
- 2 Workshops (09.04. und 08.05.2020)
→ Entwicklungsszenarien und Hygienekonzepte
- 3 Umfragen durch die LWG zur
„Marktsituation der fränkischen Weinbaubetriebe“



Wünsche an LWG, Verband und GWW

- Auf Politik einwirken, dass Tourismus unter Abstandsregeln hochgefahren wird Radfahren, Weinwandern etc. – klare Konzepte!**
- Soforthilfe nicht auf 3 Monate begrenzen. Im Winter, wenn Abfüllkosten zu decken sind, fehlen die jetzigen April bis Juni Umsätze
- Mehr Unterstützung für kleine Familienbetriebe, ev. Kreditangebote für Betriebe mit <10 Mitarbeiter
- Dafür einsetzen, dass bald wieder Weinverkostung stattfinden kann**
- Zuschüsse für Messen beibehalten Die Winzer schulen über digitale Medien
- Weinfonds erlassen und sonstige Werbekosten
- Weniger Bürokratie! ermäßigter MwSt.-Satz für kleine Weinstuben ohne Kassensystem sind keine Hilfe, sondern nur Aufwand. **Bitte keine Interventionen in den Weinmarkt wie bspw. Förderung von Grünlese oder Destillation**
- Schnellere Auszahlung der Fördermittel
- Regionale Vermarktung fördern + „kauft heimische Produkte“ + intensivierte Öffentlichkeitsarbeit**
- Radiowerbung der GWW spielt voll in die Hände der Beschicker von Discountern, LEH etc.. Der Verkauf in den Weingütern und Vinotheken liegen brach. Der Verbraucher muss dringen wieder den Weg zum Winzer finden!

... und etwas Lob

Die akt. Informationen, Newsletter von Frankenwein-aktuell und der LWG in VHH in dieser Zusammenarbeit sind besonders positiv!

Danke an Verband für viele hilfreiche Mails, auf politischem Weg schnell zum normalen zurück

Gute und intensive Kommunikation mit uns als Betrieb; Problemlose Einreise unserer Arbeitskräfte aus Osteuropa, bessere Kommunikation des Bauernverband wie Einreise läuft bzw. Anmeldung!

Weiterhin unkomplizierte u. zügige finanzielle Hilfe um saisonbedingte Kosten (PSM; Düngung, Einsaaten u. Arbeitskräfte) überbrücken zu können!

Weiter so!

Corona - Pandemie

Amtliche Qualitätsweinprüfung

- 16.03.2020: Ankündigung der Regierung von Unterfranken, dass am 17.03.2020 vorerst letztmals die Qualitätsweinprüfung stattfindet
- Nach intensiven Diskussionen verständigen sich die Amtschefs von StMELF und StMUV am 24.03.2020, dass das LGL Würzburg bis auf Weiteres die Prüfung durchführt. Der FWV wird in das Verfahren eingebunden (Annahme der Weine).
- Vom 27.03. – 14.05.2020 erfolgt die Weinanlieferung an den Fränkischen Weinbauverband → 2.629 Anstellungen (ca. 20% eines durchschnittlichen Jahres!)



Kampf für Hilfen für „Heckenwirtschaften“ im Rahmen von „November- / Dezember-Hilfe“ sowie Überbrückungshilfe III

- Positiv: Einzige Antragsvoraussetzung wird ein Umsatzrückgang von mindestens 30% in einem Monat des Förderzeitraums November 2020 bis Juni 2021 im Vergleich zum Vorjahresmonat sein.
- Positiv: Es werden weitere Fixkostenpositionen aufgenommen, die je nach Umsatzeinbruch anteilig ersetzt werden. Dazu zählen Umbaukosten für Hygienemaßnahmen und Investitionskosten der Digitalisierung (z.B. Kosten für den Aufbau oder die Erweiterung eines Online-Shops).
- Negativ: Es werden nach wie vor die förderrechtlichen Regelungen für „verbundene Unternehmen“ zu beachten sein. Es reicht also nicht aus, dass ein Winzer z.B. einen 30%igen Umsatzrückgang in seiner Heckenwirtschaft, seinem gewerblichen Gastronomiebetrieb oder seinem Übernachtungsbetrieb hinnehmen musste, sondern es ist stets zu prüfen, ob der Betrieb nicht Teil eines verbundenen Unternehmens ist.

Kampf für Hilfen für „Heckenwirtschaften“ im Rahmen von „November- / Dezember-Hilfe“ sowie Überbrückungshilfe III

→ Anfrage an StMF Albert Füracker und den Bürgerbeauftragten der Bayerischen Staatsregierung Michael Hofmann MdL

→ Gespräche mit Abgeordneten

- Frostversicherung
 - > Wir konnten erreichen, dass die Frostversicherung mit bis zu 50% bezuschusst wird (Nach dem Baden Württemberger Modell)

21. August 2020

Besuch der Frostschutzrotoren in Duttweiler (Pfalz)

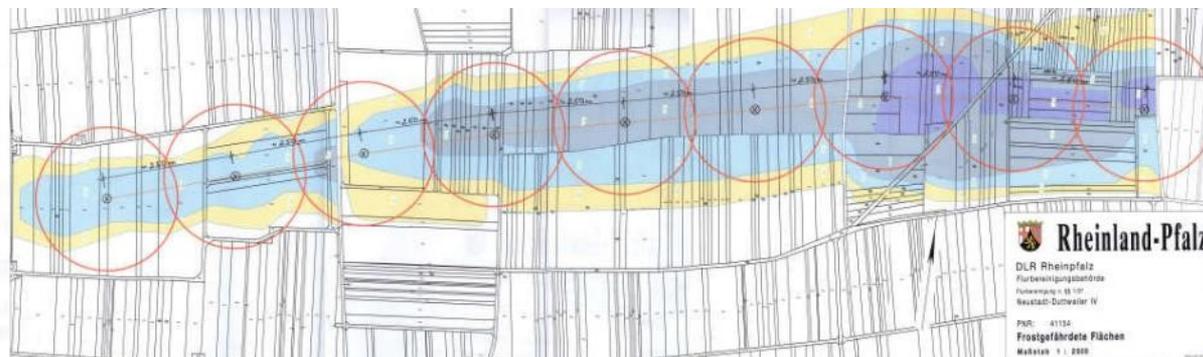
→ 9 Rotoren für 45 ha Fläche

→ Investition ca. 6.700 € / ha

→ 2013 erfolgt Aufstellung

→ Bisher keine Frostschäden mehr

→ Forderung: Aufnahme in BaySL



- Ziel: Insektenlebensräume erhalten und wiederherstellen
- Wesentliche Punkte:
 - Biozide sollen in Naturschutzgebieten, Nationalparks, nationalen Naturmonumenten, Naturdenkmälern und Gebieten von gemeinschaftlicher Bedeutung sowie in gesetzlich geschützten Biotopen verboten werden.
 - Außerdem soll in diesen Gebieten sowie in Flora-Fauna-Habitat-Gebieten (FFH-Gebieten) der Einsatz von Herbiziden sowie biodiversitätsschädigenden Insektiziden verboten werden.
 - Kein Pflanzenschutz innerhalb von 10 Metern zur Böschungsoberkante von Gewässern. Der Abstand verringert sich auf 5 Meter, wenn der Randstreifen dauerhaft begrünt wird.

- Die Landwirtschaft unterstützt dieses Ziel, setzt aber auf Kooperation und praxistaugliche und wirtschaftlich tragfähige Maßnahmen.
- Ministerin Kaniber und die Kollegen aus Baden-Württemberg und Niedersachsen haben sich an Kanzlerin Merkel gewandt: Bundesregelungen dürfen Länderinitiativen nicht kaputt machen.
- Es geht auch um Entschädigung für die Auflagen

Insektenschutz

Aktionsplan Insektenschutz / Insektenschutzgesetz



Ankündigung

Veranstaltungen zur Fortbildung Pflanzenschutz

Sie müssen nur eine Veranstaltung „besuchen“!

4. März 2021

8.30 – 12.30 Uhr – **AUSGEBUCHT**

13.30 – 17.30 Uhr – noch freie Plätze

5. März 2021

8.30 – 12.30 Uhr – noch freie Plätze

13.30 – 17.30 Uhr – **AUSGEBUCHT**

Informationen zur Teilnahme und
Anmeldung unter
www.frankenwein-aktuell.de und
www.weinbauring.de



Seit dem Jahr 2000 wurden 1.500 „Bäume für Frankens Weinberge“ gepflanzt



Biodiversität

Projekt „Inwertsetzung der Fränkischen Zwetschge“



Im Herbst 2019 gaben KERN, LWG, Fränkischer Weinbauverband und StMELF den Startschuss für den Testlauf neuartiger und hochwertiger Produkte aus Fränkischer Zwetschge an ausgewählten Verkaufsstellen. Das Projekt ist Teil der Premiumstrategie für Lebensmittel aus Bayern.

Biodiversität

Aktion „Artenvielfalt für Frankens Weinberge“



- Nachfolgeaktion von LWG, ALE und Weinbauverband
- Schaffung von biodiversitätsfördernden Strukturen und neuen Habitaten, z.B. durch:
 - Steinriegel
 - Totholzbäume
 - Hecken und Gehölzstrukturen
 - Nist- und Brutmöglichkeiten
 - Insektenhotels
 - Blühstreifen
 - u.v.m.

Ziele

- Mehr Artenvielfalt in der Weinkulturlandschaft
- Neue Bilder im Kopf unserer Besucher



Fränkischer Weinbauverband und Amt für Ländliche Entwicklung (FlurNatur-Programm)

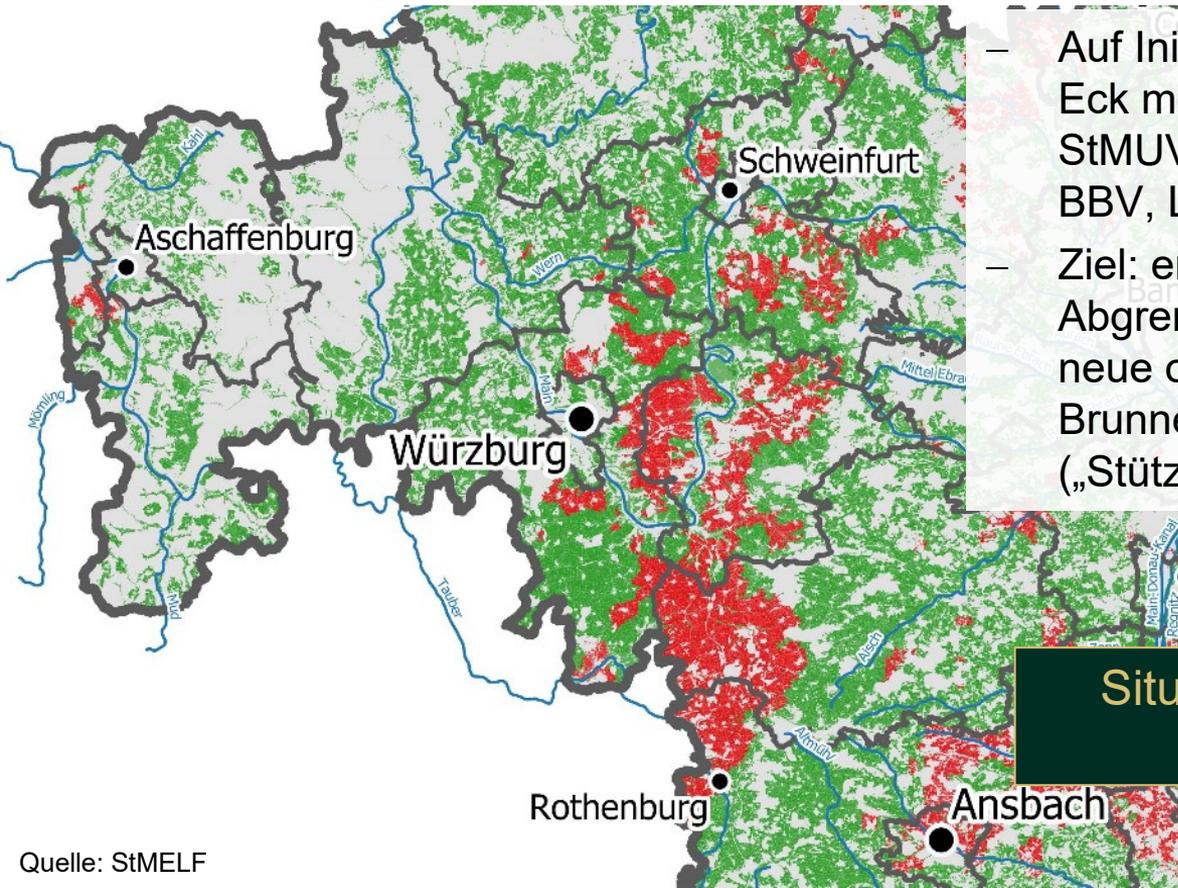
- Ansaat und extensive Pflege der Weinbergsränder
- Weinbauverband arbeitet an Organisation & Antragsstellung der Förderung
 - Beschaffung Saatgut
 - Organisation Einsaat und Pflegemaßnahmen



→ Weitere Informationen in Kürze

Düngeverordnung

Nitrat – „Rote Gebiete“



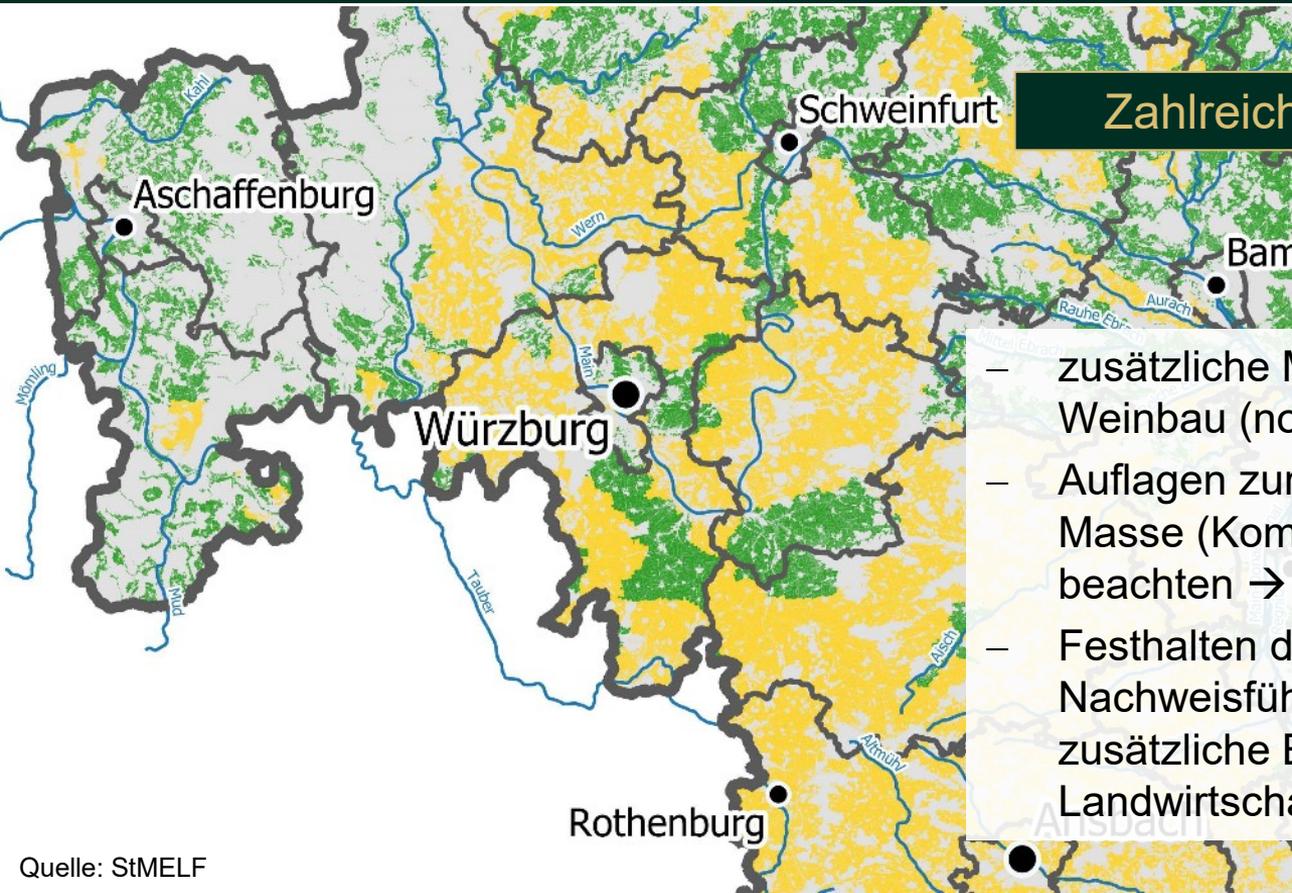
- Auf Initiative von Staatssekretär Gerhard Eck mehrere Gespräche mit StMELF, StMUV, Regierung, AELF, Wasserwirtschaft, BBV, LsV
- Ziel: engere und nachvollziehbare Abgrenzung der „Roten Gebiete“, u.a. durch neue offizielle Brunnen sowie vorhandene Brunnen der Landwirtschaft („Stützmesstellen“)



Situation aktuell (!) besser als zu Beginn befürchtet!

Düngerverordnung

Phosphat – „Gelbe Gebiete“



Zahlreiche Flächen im Weinbau!



- zusätzliche Maßnahmen treffen den Weinbau (noch) nicht sehr
- Auflagen zur Ausbringung organischer Masse (Kompost, Trester) sind streng zu beachten → keine Verschärfungen riskieren
- Festhalten des Status quo und Nachweisführung, dass es zahlreiche zusätzliche Eintragsquellen außerhalb der Landwirtschaft gibt.

... Erosionsschutz durch
sicheres Begrünungsmanagement



Bewässerung der Kulturlandschaft Wein für ...

... den Aufbau **leistungsfähiger, stabiler Rebanlagen**
... **Qualitätssicherung** des Weinbaus
... **Produktivitätssicherung** der Betriebe



... Erhalt der Weinkulturlandschaft in Steil- und Terrassenlagen



Foto: Fränkischer Weinbauverband

... Erhalt der Weinkulturlandschaft in Steil- und Terrassenlagen



Foto: Fränkischer Weinbauverband

... Erhalt der Weinkulturlandschaft in Steil- und Terrassenlagen



Foto: Fränkischer Weinbauverband

... Erhalt der Weinkulturlandschaft
in Steil- und Terrassenlagen



Foto: Fränkischer Weinbauverband

... braucht **standortspezifische Lösungen!**

... verursacht **hohe Investitionskosten!**

Welche Möglichkeiten gibt es?

Gründung eines Bayerischen Boden- und Wasserverbands (Dachverband), der bei der Gründung regionaler Boden- und Wasserverbände als Körperschaften des öffentlichen Rechts unterstützt.

- BBV entwirft Satzung
- Gründungsmitglieder aus ganz Bayern, für Unterfranken:
 - Boden- und Wasserverband KdÖR Albertshofen (Trinkwasser, Gemüse und Obst)
 - Boden- und Wasserverband KdÖR Escherndorf (Weinbau)
 - Beregnungsverband Sommerhausen (Wein- und Obstbau)
 - Fränkischer Weinbauverband e.V.

- BWV hat das Recht private Grundstücke, z.B. für den Leitungsbau im Verbandsgebiet zu nutzen
- BWV stellen für ihr Verbandsgebiet unter öffentlich-rechtlicher Aufsicht die Bewirtschaftung und die faire Verteilung der nachhaltig verfügbaren Wasserressourcen sicher.
- BWV kann Kredite aufnehmen, ohne diese dinglich sichern zu müssen. Auf diese Weise können den Mitgliedern flexible Möglichkeiten zur Zahlung ihres Beitrags am Verfahren gewährt werden.

- zahlreiche Gespräche u.a. mit Abgeordneten, Staatssekretär Eck, StMELF, StMUV, Regierung von Unterfranken, Wasserwirtschaft, BBV geführt
- **„Pilotförderung von Investitionsmaßnahmen für Bewässerungsinfrastruktur“**
→ Bewerbung von Iphofen, Nordheim, Volkach (Erweiterung), Escherndorf
→ Zuschlag?
- MP Markus Söder hat das Thema zur „Chefsache“ erklärt.



...im „Hotspot“ des Klimawandels in Unterfranken nur mit nachhaltigem Bewässerungsmanagement

Bewässerung

Mobile Versorgung?



- hoher Zeitaufwand:
 - Rüst- und Fahrzeiten
 - Be- und Entladen
- zusätzlicher Dieserverbrauch
 - Nachhaltigkeit?
-
- **8,50 bis 11,50 € pro m³ Wasser beim „Wasser fahren“**
- **3,50 € pro m³ Wasser bei fester Anlage**

Neues aus der Silvaner Heimat

Kommunikation in Corona-Zeiten



Foto: DWI

Neues aus der Silvaner Heimat

Vermarktung in Corona-Zeiten

- Professorin Frau Dr. Loose, Hochschule Geisenheim
- **„Gewinner in 2020“ :**
 - > **die Direktvermarktung (online)**
 - > **der Weintourismus**
 - > **der LEH**

2 Corona und die Reaktionen der Weinproduzenten

Zustimmung zu Aussagen in Prozent



Quelle: ProWein-Business Report 2020 Prof. Dr. Simone Loose und Dr. Signe Nelgen, Hochschule Geisenheim, 2020

5 Corona und die Folgen für die Weinbranche

Zustimmung zu Aussagen von Produzentenseite in Prozent

Um das Risiko zu reduzieren, werden Weinproduzenten in Zukunft stärker diversifizieren und mehrere Absatzkanäle nutzen müssen.



In Zukunft werden Weinproduzenten sich stärker auf digitales Marketing an Endverbraucher konzentrieren.



Die Coronakrise wird den Strukturwandel im Weinsektor beschleunigen und einige Produzenten werden aufgeben müssen.



Die Anpassung an den Klimawandel und die Umstellung auf Nachhaltigkeit wird sich verlangsamen, weil die Investitionsfähigkeit durch Corona verringert wurde.



Die Digitalisierung der Weinproduktion wird sich wegen begrenzter Investitionsmittel verlangsamen.



Quelle: ProWein-Business Report 2020 Prof. Dr. Simone Loose und Dr. Signe Nelgen, Hochschule Geisenheim, 2020

Aufgrund der Corona-Pandemie wurden 2020 u.a. Messen abgesagt und der Veranstaltungsetat von Gruppierungen und GWW nicht ausgeschöpft.

Diese Mittel wurden komplett ins Jahr 2021 übernommen.

Wir fahren im ersten Halbjahr „auf Sicht“

Wir nehmen diese Herausforderung an und gehen weiter neue Wege!

Unsere Maßnahmen erhalten eine deutlich digitale Gewichtung.

Weiter deutlich verstärkt wird unsere SocialMedia-Präsenz!

Auszug Maßnahmenplan 2021

- **Wahl Fränkische Weinkönigin**
-> **Juni 2021**



- **Diverse Reisen
Handel / Gastro /
Presse usw.
-> ab September**
- **Herbstkampagne
Silvaner liebt Herbst
-> ab Ende September**



Foto: Andreas Göpfert

WeinMESSE Berlin, Februar 2021 / ProWein, März 2021 /
WineStyle Hamburg, März 2021 – alle nach 2022 verschoben

HOGA, Nürnberg – 17. - 19. Oktober 2021

Weiterhin Pressebetreuung, Anzeigen, Social
Media, Homepage-Betreuung und Newsletter an
Winzer und Endkunden durch
Gebietsweinwerbung

Silvaner liebt Spargel
23.04. bis 29.05.2021

SILVANER LIEBT SPARGEL



Silvaner liebt Spargel

- 🍷 Radiowerbung für Frankenwein im Bayern 1 und Bayern 2
- 🍷 Anzeigen für Frankenwein
- 🍷 Kooperation mit Spargelerzeugern
- 🍷 Werbemittel für teilnehmende Betriebe



HERBST *trifft* NEUGIER *trifft* SILVANER

Und wann treffen Sie den
passenden fränkischen Silvaner?



HERBST *liebt* GENUSS *liebt* SILVANER

Und wann verlieben Sie sich in den
fränkischen Silvaner?



Neues aus dem Haus des Frankenweins



- **Online-Bewerbung der Winzer und ihrer Erfolge bei Prämierungen** (rund 400.000 Impressions auf Instagram)



silvanerheimat

silvanerheimat Einer der besten Silvaner Frankens (fränkisch trocken) der Fränkischen Weinprämierung 2020:

2019 SOMMERACHER SILVANER trocken
WINZER SOMMERACHER – Die Genossenschaft @winzersommerach

Ausgezeichnet mit der Goldmedaille des Fränkischen Weinbauverbands 🏆

#silvanerheimat
#fränkischweinprämierung
#tolleweine #franken #bocksbeutel
#winzersommerach #weinfranken
#vino #wein #instawine #silvaner
#silvanerliebe #silvaner

👍 🗨️ 📌

Gefällt andreas_goepfert und 257 weitere Personen

22. DEZEMBER 2020

Kommentar hinzufügen ...

- Online-Bewerbung der Winzer und ihrer Erfolge in der Weinprämierung
- **Fokus auf Online-Veranstaltungen bspw. mit den Staatsehrenpreisträgern oder FOCUS**

Weinpaket der FOCUS Genussmacher



Die FOCUS Genussmacher nehmen Sie mit zu einer Reise nach Franken, die auch digital funktioniert. Zwei Weinpakete zeigen die Vielfalt der Frankenweine und machen Appetit auf Franken. Sommelier Jochen Benz vom Bayerischen Hof in

München stellt zusammen mit Winzerin Andrea Wirsching die Weine vor und Sie können mit dabei sein.

► [Newsletter der FOCUS Genussmacher über die Silvaner-Verkostung](#)



Weinreise nach Franken gewinnen

Bestellen Sie eines der fränkischen FOCUS-Genussmacher-Weinpakete und gewinnen Sie gleichzeitig einen Feinschmecker-Kurzurlaub im fränkischen Weinland! Wer das 50. Paket

- Online-Bewerbung der Winzer und ihrer Erfolge in der Weinprämierung
- Fokus auf Online-Veranstaltungen bspw. mit den Staatsehrenpreisträgern oder FOCUS
- **Online-Weinproben mit Medien-Partnern und Entscheidern**



Weinwerbung auf MAKE

Weinprobe mit BRmedia auf Online-
Mittelstandskonferenz **MAKE 2020** von
Werben & Verkaufen
Thema Online-Marketing



Screenshot: Michael Bock



MAKE 2020

ICH BIN DABEI!

- W&V MAKE am 25. November -
Der Mittelstand trifft sich online.
shop.wuv.de/make
#wuvmake

Bekanntheit der Silvaner Heimat auf Social Media gesteigert



#silvanerheimat

5.815 Beiträge

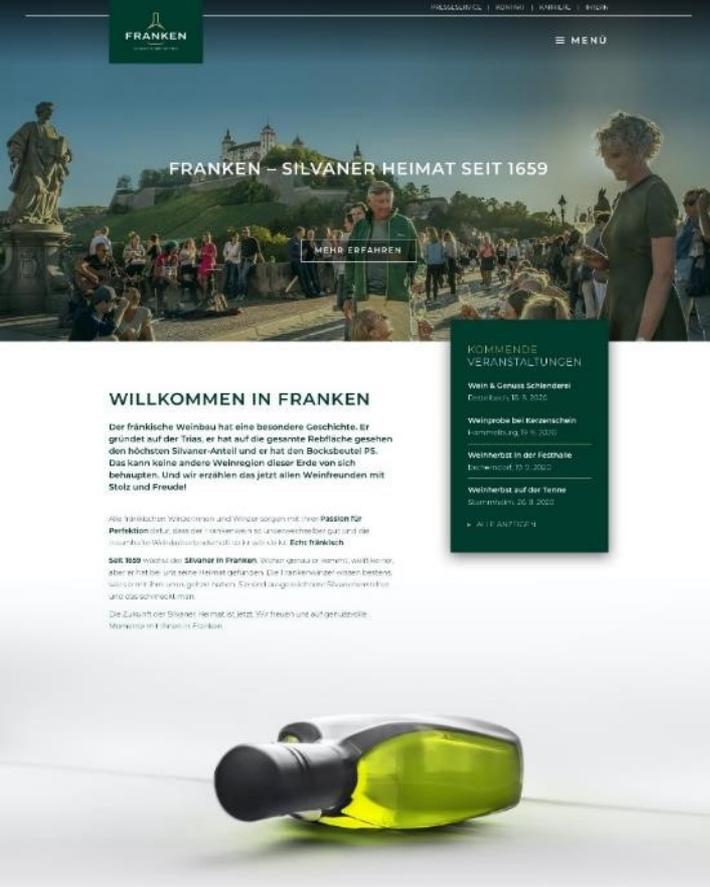
Abonniert

Top-Beiträge



- Starke Nutzung von #silvanerheimat
- Reposts der Winzer an Multiplikatoren
- **Weiter #silvanerheimat nutzen!**





- Design angepasst auf Dachmarke
- Eigene Verwaltung der Winzer-Einträge, Winzerfeste, Heckenwirtschaften möglich
- Neue Karten für Weinfeste, Tourismus, Hecke...
- Neuer Newsletter
- Rezeptdatenbank
- SEO-optimiert
- Optimiert für mobile Endgeräte

Weitere Informationen kommen über Winzer-Newsletter im Laufe des Jahres 2021.

Fragen: mb@haus-des-frankenweins.de

Franken: Wein.Schöner.Land!



Investition in Weintourismus lohnt sich!



Abbildungen: TV Franken

Franken – Wein.Schöner.Land!

„terroir f“ – Anziehungspunkte in Franken



terroir f
Die magischen Orte des fränkischen Weines



Verwaiste Touristen-Hotspots
Coronavirus fegt weltweit Städte leer

WÜRZBURG

Corona verhagelt den Tourismus, aber Lichtblicke in Franken

DEUTSCHLAND URLAUB 2020

Trotz Corona gibt es beim Tourismus in Deutschland auch Gewinner

An Land, auf dem Wasser, in der Luft: Der Tourismus in Deutschland kennt im Corona-Jahr fast nur Verlierer. Dass es trotzdem ein paar Gewinner gibt, hängt

ich

Was sind möglich Maßnahmen?

- **Weingarten eröffnen!?**
- **Weinfestkalender online**

**Terminänderungen
und neue Weinfeste
melden**





Dachmarke Silvaner Heimat seit 1659

Starke herkunftsbezogene Marke

Vorteile



- **Starkes Vertrauen**
- **Differenzierung vom Wettbewerb**
- **Steigende Preisbereitschaft**
- **Hohes Identifikationspotential**

Starke herkunftsbezogene Marke

Vorteile



- **Starkes Vertrauen**
- **Differenzierung vom Wettbewerb**
- **Steigende Preisbereitschaft**
- **Hohes Identifikationspotential**

→ Herkunftsmarken als Entscheidungshilfe

Logo visualisieren | Logovarianten



Oder Logo positiv oder negativ auf einem einfarbigen (der Hausfarbe entsprechendem) Hintergrund



Logovarianten zum
Download
auf
www.frankenwein-aktuell.de

Zugehörigkeit zur Silvaner Heimat visualisieren



SICHER BEZAHLEN

RECHNUNG VORAUS-KASSE SEPA VISA

MasterCard PayPal SOFORT

FOLGEN SIE UNS

f YouTube Instagram

SICHER EINKAUFEN

TRUSTED SHOP GARANTIE

- ✓ Käuferschutz mit Gold-zurück-Garantie
- ✓ SSL-Verschlüsselung
- ✓ 14 Tage Rückgaberecht

WINEinMODERATION Art de Vivre

FRANKEN SILVANER HEIMAT SEIT 1659



15 10

VDP. DIE PRÄDIKATSWEINGÜTER

FRANKEN SILVANER HEIMAT SEIT 1659

EUROPÄISCHE STIFTUNGSWEINGÜTER



**Kommunikation UNSERER starken
herkunftsbezogenen Marke**



GEMEINSAM **Franken** **nach außen** **kommunizieren & visualisieren**





Abstand in Bayern

min. 11 Bocksbeutel



min. 1,5 m



Grafik:
Michael
Bock

Bleiben Sie gesund!

Fragen...?

... im Chat

... per Mail hs@haus-des-frankenweins.de

... unter 0931 / 390 11-13

